



**POLO**  
SHOPPING  
INDAIATUBA  
Como é bom estar aqui!

## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

### Objetivo do Fundo

O Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba constitui uma soma de recursos destinados à aquisição de 86,65% do Empreendimento Polo Shopping Indaiatuba situado na Alameda Filtros Mann, 670 Indaiatuba, SP.

### Política de Investimento

A política de investimentos consistirá na utilização dos recursos do Fundo, para aquisição da Fração Ideal do Empreendimento, sendo que as disponibilidades nanceiras do Fundo que temporariamente não estiverem aplicadas no Empreendimento serão aplicadas em títulos públicos e privados, CRIs, LCIs, LHS ou cotas de FIIs.

### Público Alvo

O fundo é destinado a investidores, pessoas físicas ou jurídicas, residentes ou não no Brasil, que tenham interesse em investimentos de longo prazo em ativos imobiliários.

### Informações do Administrador do FII

Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

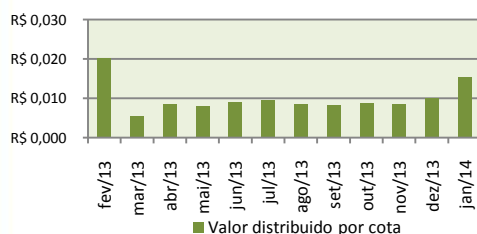
**Escritura de cotas:** Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

**Início do fundo:** 20/12/2012 | **Taxa de administração:** A Administradora receberá, pelos serviços de administração e gestão do Fundo, um percentual sobre o patrimônio líquido do Fundo, de acordo com a tabela abaixo:

	Patrimônio Líquido	Taxa de Administração Anual	Mínimo Mensal	Máximo Mensal
1º ano	Até R\$110.000.000,00	0,15%	R\$12.000,00	R\$13.750,00
2º ano e anos subsequentes	de R\$ 110.000.000,01 a R\$ 130.000.000,00	0,20%	R\$18.333,00	R\$19.500,00
	de R\$130.000.000,01 a R\$150.000.000,00	0,18%	R\$19.500,00	R\$20.000,00
	de R\$150.000.000,01 a R\$200.000.000,00	0,16%	R\$20.000,00	R\$25.000,00
	de R\$200.000.000,01 a R\$250.000.000,00	0,15%	R\$25.000,00	R\$29.167,00
	de R\$250.000.000,01 a R\$300.000.000,00	0,14%	R\$29.167,00	R\$30.000,00
	R\$300.000.000,01 a R\$400.000.000,00	0,12%	R\$30.000,00	R\$36.667,00
	R\$400.000.000,01 a R\$500.000.000,00	0,11%	R\$36.667,00	R\$41.667,00
	de R\$500.000.000,01 em diante	0,10%	R\$41.667,00	R\$60.000,00

### RENDIMENTOS DISTRIBUÍDOS

#### Evolução da Distribuição de Rendimentos



A distribuição de rendimentos é o valor das receitas geradas pelo o aluguel das lojas do Shopping Center subtraída das despesas e reservas do Fundo. Somente houve distribuição de rendimentos a partir de fevereiro de 2013.

Janeiro 2014  
Votorantim asset  
www.vam.com.br/psi ou  
www.vam.com.br/shopping\_indaiatuba

#### Contatos

Tel.: 011 5171 5359  
wvprodutosestruturados@  
votorantimwm.com.br

#### Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083  
sac@bancovotorantim.com.br

Administrador e Gestor:

**VotorantimAsset**

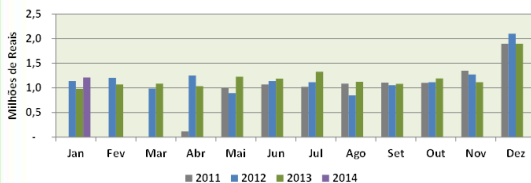
**ANBIMA**  
A presente instituição aderiu ao  
Código ANBIMA de Regulação  
e Melhores Práticas para os  
Fundos de Investimento.



## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

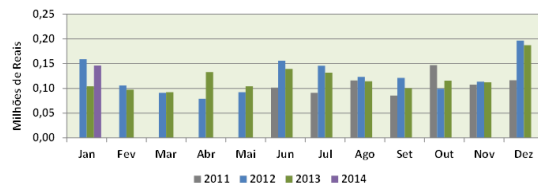
### DADOS OPERACIONAIS DO SHOPPING

#### Receitas Aluguéis Faturadas



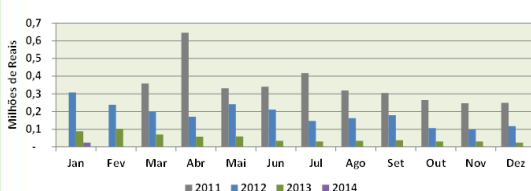
O Aluguel faturado no mês de Janeiro de 2014 foi de R\$ 1.211.151 o que representa (+) 24,03% versus mesmo período do ano anterior.

#### Receitas Estacionamento



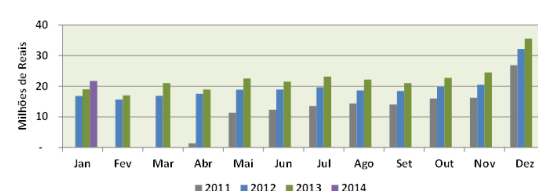
Repasso do estacionamento líquido no mês de Janeiro de 2014 foi de R\$ 146.268 o que representa (+) 40,15% versus mesmo período do ano anterior.

#### Receitas CDU Faturados



A CDU faturada no mês de Janeiro de 2014 foi de R\$ 23.600 o que representa (-) 73,17% versus mesmo período do ano anterior.

#### Vendas do Shopping



As Vendas no mês de Janeiro de 2014 foram de R\$ 21.699.561, o que representa um aumento de (+) 14,11% versus mesmo período do ano anterior.

#### Características do Shopping

Diferenciais do empreendimento:

- Forte ancoragem (Tenda Atacado, Renner, C&A, Le Biscuit, Kalunga, Cia da Criança, Magazine Luiza, Centauro, Casas Bahia, Topázio Cinemas).
- Praça de alimentação completa com todas as principais cadeias de fast-food;
- Mix diversificado capaz de atender consumidores de todas as classes.

#### Ficha técnica:

Inauguração: 28/04/2011 | Área do terreno: 120.000 m<sup>2</sup> | Área construída: 44.000 m<sup>2</sup> | ABL (Área Bruta Locável): 30.000 m<sup>2</sup>

Vagas de estacionamento: 1.500 | Entretenimento: Cinema (5 salas stadium, 100% digitais), games, parque infantil

Total de lojas: 185 | Âncoras: 10

#### Alguns números:

Fluxo anual: 4,3 milhões de visitas | Venda anual: R\$ 234 milhões | Perll do público: Famílias, classe BC, entre 20 e 35 anos



Em caso de dúvidas, sugestões e reclamações, entre em contato com o seu Gerente de Relacionamento ou o Serviço de Atendimento ao Cliente: 0800 728 0083, Decientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661 - 24 horas por dia, 7 dias por semana, ou e-mail sac@bancovotorantim.com.br. Caso suas dúvidas, sugestões ou reclamações não tenham sido satisfatoriamente solucionadas pelo Serviço de Atendimento ao Cliente, entre em contato com a Ouvidoria: 0800 707 0083, Decientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661 de 2ª a 6ª feira - 9h às 18h, exceto em feriados nacionais; ou Caixa Postal 21212, Rua Barão do Triunfo, 242, São Paulo - SP, CEP: 04602-970; ou pelo formulário disponível no site do Banco Votorantim S.A. - ww.bancovotorantim.com.br. Este material tem como objetivo único fornecer informações e não constitui, nem deve ser interpretado, como oferta ou solicitação de compra, venda ou distribuição de valores mobiliários. A Oferta Pública por esforços restritos do FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO POLO SHOPPING INDAIATUBA foi encerrada em 20 de dezembro de 2012. Assim, as informações contidas neste material não são congruadas como Oferta Pública por Esforços Restritos de Valores Mobiliários, bem como Oferta Pública de Valores Mobiliários. Algumas das informações contidas neste material podem ser estimadas e/ou vinculadas às informações existentes no momento de realização da Oferta Pública acima descrita, sendo fundamental, portanto, a análise, e acompanhamento, pelos Cotistas, dos Relatórios e Comunicados divulgados pelo Administrador do Fundo, nos termos exigidos pela legislação vigente. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, a situação nanceira ou as necessidades específicas de um determinado investidor. Os investidores devem obter orientação nanceira, tributária e contábil independente, com base em suas características pessoais, antes de tomar qualquer decisão de investimento. LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. A RENTABILIDADE DIVULGADA NÃO É LÍQUIDA DE IMPOSTOS. PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO, É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. ESTE FUNDO PODERÁ UTILIZAR ESTRATÉGIAS COM DERIVATIVOS COMO PARTE INTEGRANTE DE SUA POLÍTICA DE INVESTIMENTO. TAIS ESTRATÉGIAS, DA FORMA COMO SÃO ADOTADAS, PODEM RESULTAR EM SIGNIFICATIVAS PERDAS PATRIMONIAIS PARA SEUS COTISTAS. O conteúdo desta comunicação não pode ser reproduzido ou distribuído a terceiros sem prévio e expresso consentimento do administrador do fundo.

Administrador e Gestor:

