



Votorantim asset  
www.vam.com.br/psi ou  
www.vam.com.br/shopping\_indaiatuba

#### Contatos

Tel.: 011 5171 5359  
wmprodutosestruturados@  
votorantimwm.com.br

#### Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083  
sac@bancovotorantim.com.br

Maio 2015

## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

### Objetivo do Fundo

O Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba constitui uma soma de recursos destinados à aquisição de 86,65% do Empreendimento Polo Shopping Indaiatuba situado na Alameda Filtros Mann, 670 Indaiatuba, SP.

### Política de Investimento

A política de investimentos consistirá na utilização dos recursos do Fundo, para aquisição da Fração Ideal do Empreendimento, sendo que as disponibilidades financeiras do Fundo que temporariamente não estiverem aplicadas no Empreendimento serão aplicadas em títulos públicos e privados, CRIs, LCIs, LHs ou cotas de FII's.

### Público Alvo

O fundo é destinado a investidores, pessoas físicas ou jurídicas, residentes ou não no Brasil, que tenham interesse em investimentos de longo prazo em ativos imobiliários.

### Informações do Administrador do FII

Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

**Escritura de cotas:** Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

**Início do fundo:** 20/12/2012 | **Taxa de administração:** A Administradora receberá, pelos serviços de administração e gestão do Fundo, um percentual sobre o patrimônio líquido do Fundo, de acordo com a tabela abaixo:

	Patrimônio Líquido	Taxa de Administração Anual	Mínimo Mensal	Máximo Mensal
<b>1º ano</b>	Até R\$110.000.000,00	0,15%	R\$12.000,00	R\$13.750,00
<b>2º ano e anos subsequentes</b>	de R\$ 110.000.000,01 a R\$ 130.000.000,00	0,20%	R\$18.333,00	R\$19.500,00
	de R\$ 130.000.000,01 a R\$ 150.000.000,00	0,18%	R\$19.500,00	R\$20.000,00
	de R\$ 150.000.000,01 a R\$ 200.000.000,00	0,16%	R\$20.000,00	R\$25.000,00
	de R\$ 200.000.000,01 a R\$ 250.000.000,00	0,15%	R\$25.000,00	R\$29.167,00
	de R\$250.000.000,01 a R\$ 300.000.000,00	0,14%	R\$29.167,00	R\$30.000,00
	de R\$ 300.000.000,01 a R\$ 400.000.000,00	0,12%	R\$30.000,00	R\$36.667,00
	de R\$ 400.000.000,01 a R\$ 500.000.000,00	0,11%	R\$36.667,00	R\$41.667,00
	de R\$ 500.000.000,01 em diante	0,10%	R\$41.667,00	R\$60.000,00

Administrador e Gestor:

 VotorantimAsset





## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Votorantim asset  
www.vam.com.br/psi ou  
www.vam.com.br/shopping\_indaiatuba

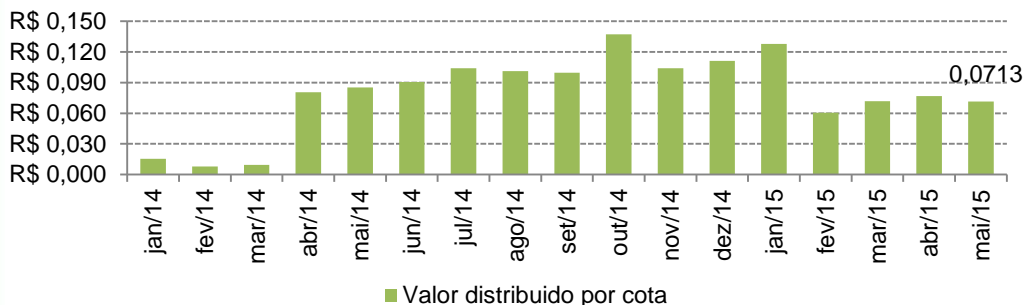
### Contatos

Tel.: 011 5171 5359  
wvprodutosestruturados@  
votorantimwm.com.br

### Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083  
sac@bancovotorantim.com.br

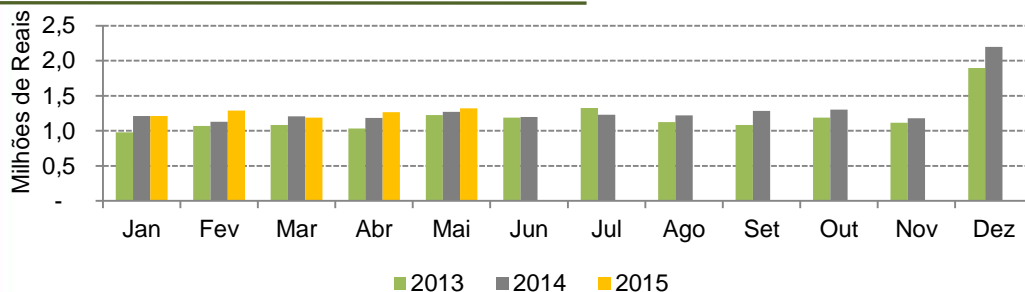
### Rendimentos Distribuídos



No mês de maio, o FII Polo Shopping Indaiatuba distribuiu rendimentos de R\$ 0,07133 por cota. A distribuição de rendimentos é o valor das receitas geradas pelo o aluguel das lojas do Shopping Center subtraída das despesas e reservas do Fundo. A distribuição de rendimentos teve início em fevereiro de 2013.

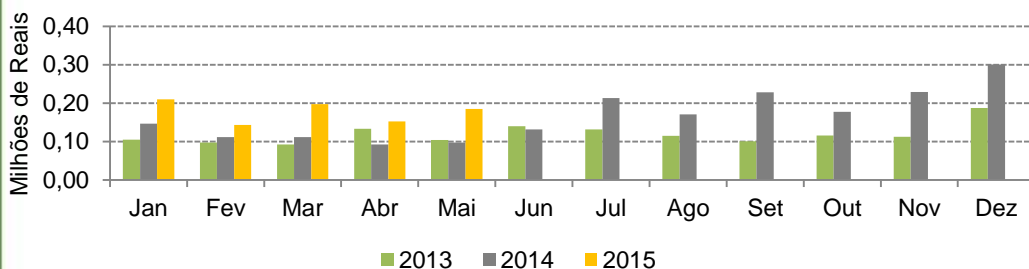
### Receitas e Despesas

#### Receitas – Aluguéis Faturados



O Aluguel faturado no mês de maio de 2015 foi de R\$ 1.318.591, o que representa (+) 3,72% versus mesmo período do ano anterior.

#### Receitas – Estacionamento



O repasse do estacionamento líquido no mês de maio de 2015 foi de R\$ 185.011, o que representa (+) 90,57% versus mesmo período do ano anterior. A variação positiva tem como motivo mais relevante, o aumento de tarifa do estacionamento, de R\$ 3,00 para R\$ 4,00 para as 04 primeiras horas de permanência a partir de 01/07/2014.

Administrador e Gestor:





## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Votorantim asset  
www.vam.com.br/psi ou  
www.vam.com.br/shopping\_indaiatuba

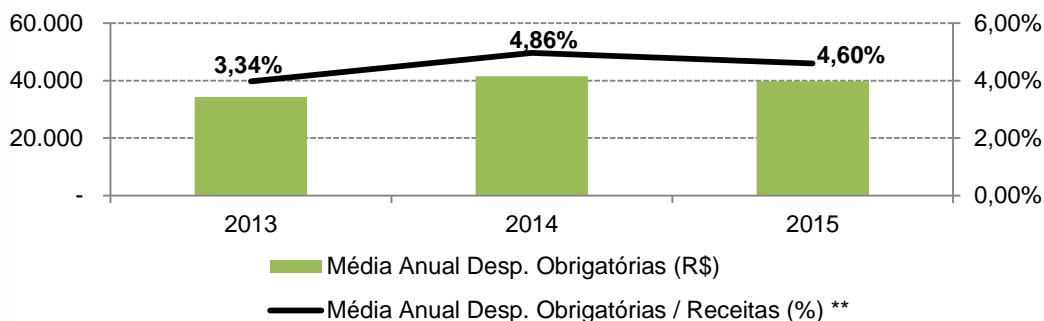
### Contatos

Tel.: 011 5171 5359  
wmprodutosestruturados@  
votorantimwm.com.br

### Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083  
sac@bancovotorantim.com.br

### Despesas do Fundo Imobiliário



\*\* Representação antes da retenção do Capex.

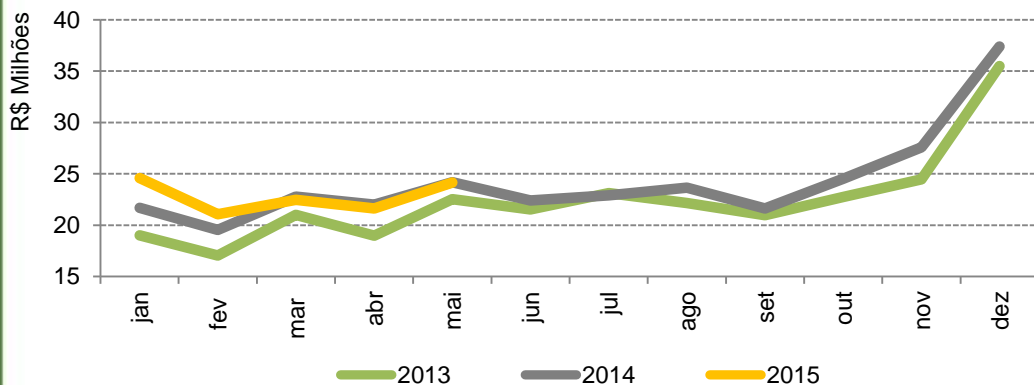
### Resultados Operacionais do Shopping

#### Resultado Operacional 2015

2015	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Mês	1.541.832	810.168	976.187	1.119.259	895.376	-
Acumulado	1.541.832	2.352.000	3.328.187	4.447.446	5.342.822	-

2015	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Mês	-	-	-	-	-	-
Acumulado	-	-	-	-	-	-

#### Volume de Vendas – 100% das Lojas do Shopping



Administrador e Gestor:

**VotorantimAsset**



As Vendas no mês de maio de 2015 foram de R\$ 24.136.089, o que representa (-) 0,22% versus mesmo período do ano anterior.



## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Votorantim asset  
[www.vam.com.br/psi](http://www.vam.com.br/psi) ou  
[www.vam.com.br/shopping\\_indaiatuba](http://www.vam.com.br/shopping_indaiatuba)

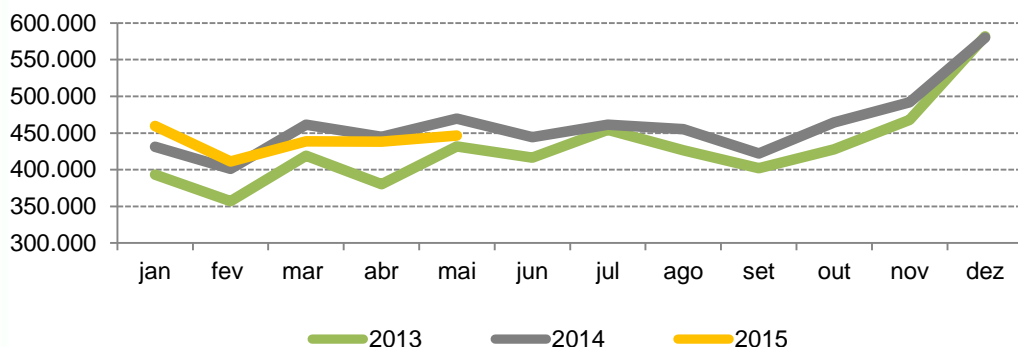
### Contatos

Tel.: 011 5171 5359  
[wmmprodutosestruturados@votorantimwm.com.br](mailto:wmmprodutosestruturados@votorantimwm.com.br)

### Ouvidoria

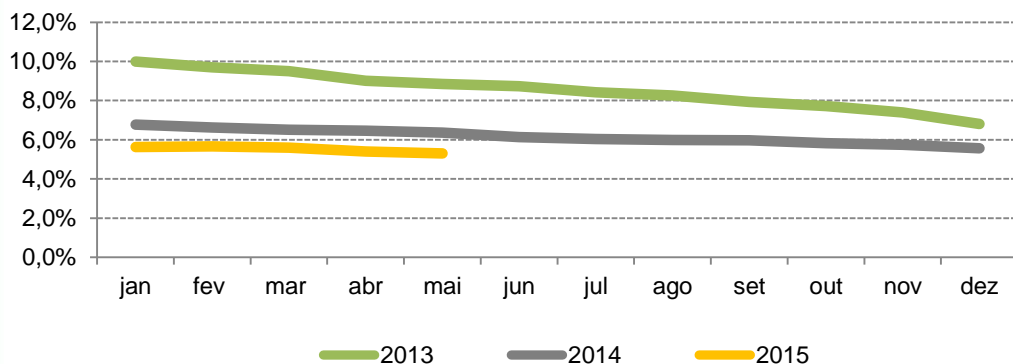
Tel.: 0800 707 0083  
[sac@bancovotorantim.com.br](mailto:sac@bancovotorantim.com.br)

### Fluxo de Pessoas



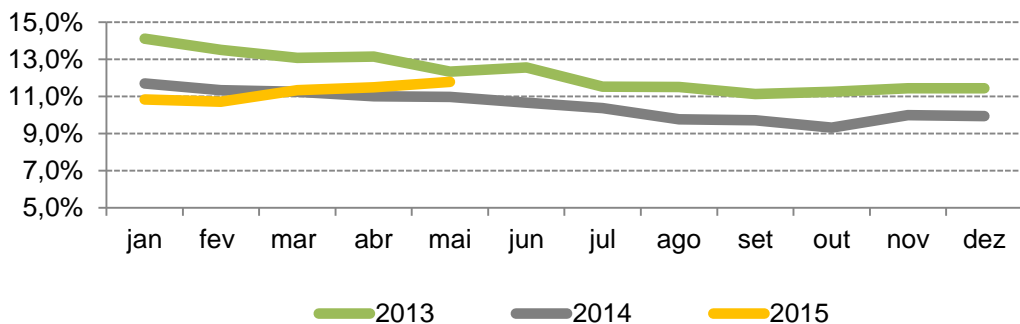
O fluxo de pessoas no mês de maio de 2015 foi de 446.415, o que representa (-) 4,95% versus mesmo período do ano anterior.

### Inadimplência



A inadimplência no mês de maio de 2015 foi de 5,3%, o que representa (-) 1,06% versus mesmo período do ano anterior.

### Vacância



A vacância no mês de maio de 2015 foi de 11,8%, o que representa (+) 0,8% versus mesmo período do ano anterior.

Administrador e Gestor:







**POLO**  
SHOPPING  
INDAIATUBA  
Como é bom estar aqui!

## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Marketing – Maio de 2015

**Barbie a Bordo e Conexão Hot Wheels – 25/04 a 17/05**



**Encontro de Colecionadores Hot Wheels e Exposição de Punto Hot Wheels – 09/05**



Administrador e Gestor:

 **VotorantimAsset**

 ANBIMA  
A presente instituição aderiu ao  
Código ANBIMA de Regulação  
e Melhores Práticas para os  
Fundos de Investimento.



**POLO**  
SHOPPING  
INDAIATUBA  
Como é bom estar aqui!

## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Marketing – Março de 2015

Vitrines Temáticas – Dia das Mães – 22/03

Votorantim asset  
www.vam.com.br/psi ou  
www.vam.com.br/shopping\_indaiatuba

**Contatos**

Tel.: 011 5171 5359  
wmprodutosestruturados@  
votorantimwm.com.br

**Ouvidoria**

Tel.: 0800 707 0083  
sac@bancovotorantim.com.br



Quarta Cultural (CineMaterna, Quarta Show, Polo Teatro e Quarta Charmosa)

**Quarta Cultural**

DIA 06/05, ÀS 14H  
**CINEMATERNA**

**Quarta Cultural**

DIA 13/05, ÀS 19H30  
**QUARTA SHOW**

**Quarta Cultural**

DIA 20/05, ÀS 18H30 E 20H30  
**POLO TEATRO**

**Quarta Cultural**

DIA 27/05  
**QUARTA CHARMOSA**

Administrador e Gestor:



A presente instituição aderiu ao  
Código ANBIMA de Regulação  
e Melhores Práticas para os  
Fundos de Investimento.





**POLO**  
SHOPPING  
INDAIATUBA  
Como é bom estar aqui

## Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

### Características

#### Características do Shopping

Diferenciais do empreendimento:

- Forte ancoragem (Tenda Atacado, Renner, C&A, Le Biscuit, Kalunga, Cia da Criança, Magazine Luiza, Centauro, Casas Bahia, Topázio Cinemas).
- Praça de alimentação completa com todas as principais cadeias de fast-food;
- Mix diversificado capaz de atender consumidores de todas as classes.

#### Ficha técnica:

Inauguração: 28/04/2011

Área do terreno: 120.000 m<sup>2</sup>

Área construída: 44.000 m<sup>2</sup>

ABL (Área Bruta Locável): 30.000 m<sup>2</sup>

Vagas de estacionamento: 1.500

Entretenimento: Cinema (5 salas stadium, 100% digitais), games, parque infantil

Total de lojas: 185

Âncoras: 10

#### Principais números de 2014:

Fluxo anual: 5,5 milhões de visitas | Venda anual: R\$ 290 milhões | Perfil do público: Famílias, classe BC, entre 20 e 35 anos



Administrador e Gestor:



Em caso de dúvidas, sugestões e reclamações, entre em contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente: 0800 728 0083, Deficientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661 – 24 horas por dia, 7 dias por semana, ou e-mail [sac@bancovotorantim.com.br](mailto:sac@bancovotorantim.com.br). Caso suas dúvidas, sugestões ou reclamações não tenham sido satisfatoriamente solucionadas pelo Serviço de Atendimento ao Cliente, entre em contato com a Ouvidoria: 0800 707 0083, Deficientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661 de 2ª a 6ª feira - 9:00 às 18:00 hs, exceto em feriados nacionais; ou Caixa Postal 21074, Rua Barão do Triunfo, 242, São Paulo – SP, CEP: 04602-970; ou pelo formulário disponível no site do Banco Votorantim S.A. – [www.bancovotorantim.com.br](http://www.bancovotorantim.com.br). Este material tem como objetivo único fornecer informações e não constitui, nem deve ser interpretado, como oferta ou solicitação de compra, venda ou distribuição de valores mobiliários. A Oferta Pública por esforços restritos do FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO POLO SHOPPING INDAIATUBA foi encerrada em 20 de dezembro de 2012. Assim, as informações contidas neste material não são congruadas como Oferta Pública por Esforços Restritos de Valores Mobiliários, bem como Oferta Pública de Valores Mobiliários. Algumas das informações contidas neste material podem ser estimadas e/ou vinculadas às informações existentes no momento de realização da Oferta Pública acima descrita, sendo fundamental, portanto, a análise, e acompanhamento, pelos Cotistas, dos Relatórios e Comunicados divulgados pelo Administrador do Fundo, nos termos exigidos pela legislação vigente. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, a situação nanceira ou as necessidades específicas de um determinado investidor. Os investidores devem obter orientação nanceira, tributária e contábil independente, com base em suas características pessoais, antes de tomar qualquer decisão de investimento. LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. A RENTABILIDADE DIVULGADA NÃO É LÍQUIDA DE IMPOSTOS. PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO, É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. ESTE FUNDO PODERÁ UTILIZAR ESTRATÉGIAS COM DERIVATIVOS COMO PARTE INTEGRANTE DE SUA POLÍTICA DE INVESTIMENTO. TAIS ESTRATÉGIAS, DA FORMA COMO SÃO ADOTADAS, PODEM RESULTAR EM SIGNIFICATIVAS PERDAS PATRIMONIAIS PARA SEUS COTISTAS. O conteúdo desta comunicação não pode ser reproduzido ou distribuído a terceiros sem prévio e expresse consentimento do administrador do fundo.