



Votorantim asset
 www.vam.com.br/psi ou
 www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
 wmprodutosestruturados@
 votorantimwm.com.br

Ouvidoria
 Tel.: 0800 707 0083
 sac@bancovotorantim.com.br

Março 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
 Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
 Shoppings

Administrador e Gestor:



Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Objetivo do Fundo

O Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba constitui uma soma de recursos destinados à aquisição de 86,65% do Empreendimento Polo Shopping Indaiatuba situado na Alameda Filtros Mann, 670 Indaiatuba, SP.

Política de Investimento

A política de investimentos consistirá na utilização dos recursos do Fundo, para aquisição da Fração Ideal do Empreendimento, sendo que as disponibilidades financeiras do Fundo que temporariamente não estiverem aplicadas no Empreendimento serão aplicadas em títulos públicos e privados, CRIs, LCIs, LHs ou cotas de FII's.

Público Alvo

O fundo é destinado a investidores, pessoas físicas ou jurídicas, residentes ou não no Brasil, que tenham interesse em investimentos de longo prazo em ativos imobiliários.

Informações do Administrador do FII

Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

Escritura de cotas: Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

Início do fundo: 20/12/2012 | **Taxa de administração:** A Administradora receberá, pelos serviços de administração e gestão do Fundo, um percentual sobre o patrimônio líquido do Fundo, de acordo com a tabela abaixo:

	Patrimônio Líquido	Taxa de Administração Anual	Mínimo Mensal *	Máximo Mensal*
1º ano	Até R\$110.000.000,00	0,15%	R\$12.000,00	R\$13.750,00
2º ano e anos subsequentes	de R\$ 110.000.000,01 a R\$ 130.000.000,00	0,20%	R\$18.333,00	R\$19.500,00
	de R\$ 130.000.000,01 a R\$ 150.000.000,00	0,18%	R\$19.500,00	R\$20.000,00
	de R\$ 150.000.000,01 a R\$ 200.000.000,00	0,16%	R\$20.000,00	R\$25.000,00
	de R\$ 200.000.000,01 a R\$ 250.000.000,00	0,15%	R\$25.000,00	R\$29.167,00
	de R\$250.000.000,01 a R\$ 300.000.000,00	0,14%	R\$29.167,00	R\$30.000,00
	de R\$ 300.000.000,01 a R\$ 400.000.000,00	0,12%	R\$30.000,00	R\$36.667,00
	de R\$ 400.000.000,01 a R\$ 500.000.000,00	0,11%	R\$36.667,00	R\$41.667,00
	de R\$ 500.000.000,01 em diante	0,10%	R\$41.667,00	R\$60.000,00

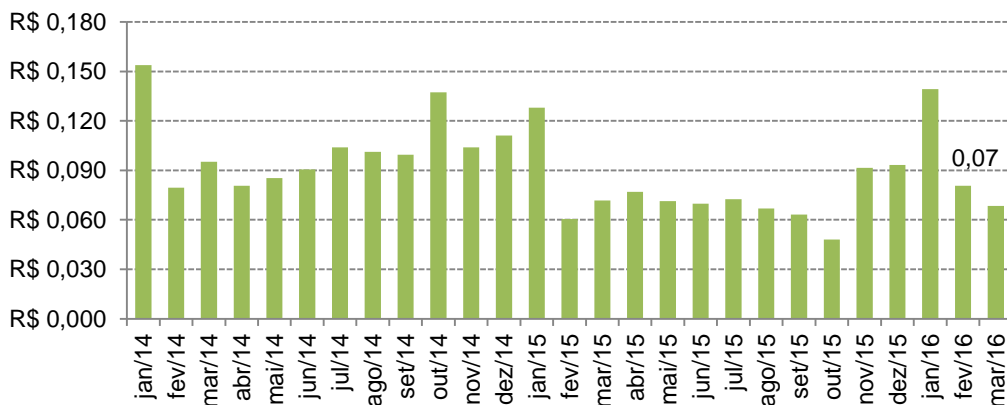
* Os valores máximos e mínimos da Taxa de Administração serão atualizados positivamente e anualmente de acordo com a variação acumulada do IGP-M. Os reajustes ocorrerão todo o mês de Janeiro, referente a variação acumulada do ano anterior findo em 31 de dezembro de cada ano.



POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui!

Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

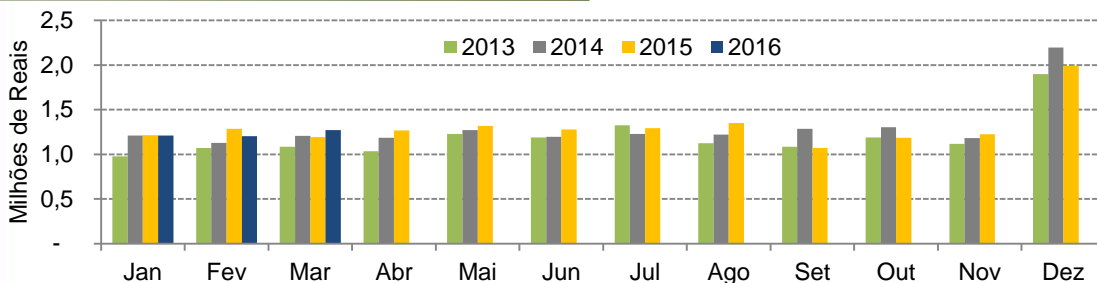
Rendimentos Distribuídos



■ Valor distribuído por cota

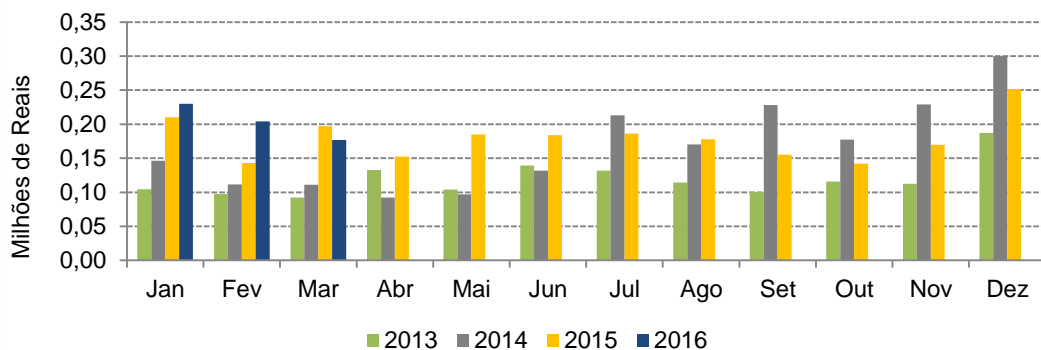
Receitas e Despesas

Receitas – Aluguéis Faturados



O Aluguel faturado no mês de março de 2016 foi de R\$ 1.270.655 o que representa (+) 6,75% versus mesmo período do ano anterior.

Receitas – Estacionamento



Repasse do estacionamento líquido no mês de março de 2016 foi de R\$ 176.716 o que representa (-) 10,38% versus mesmo período do ano anterior. Mudança tarifa de R\$ 4,00 para R\$ 5,00

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wvprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Março 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:

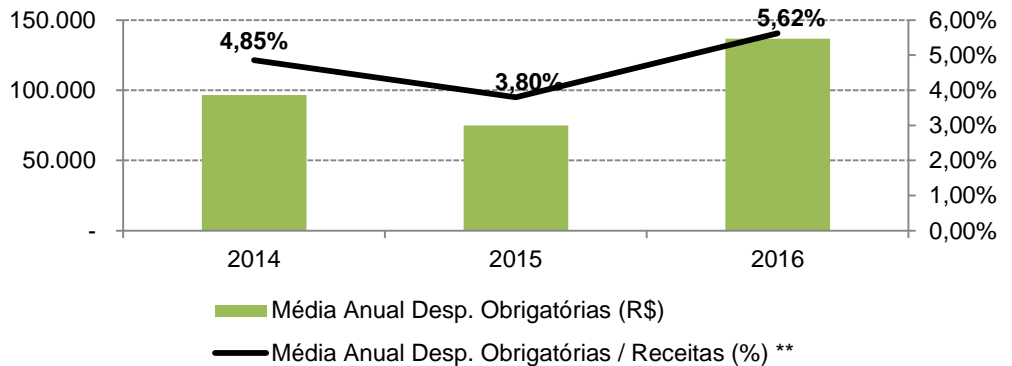
VotorantimAsset





Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Despesas do Fundo Imobiliário



** Representação antes da retenção do Capex.

Retenção de Capex	
2015	2.332.948
2016	-

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

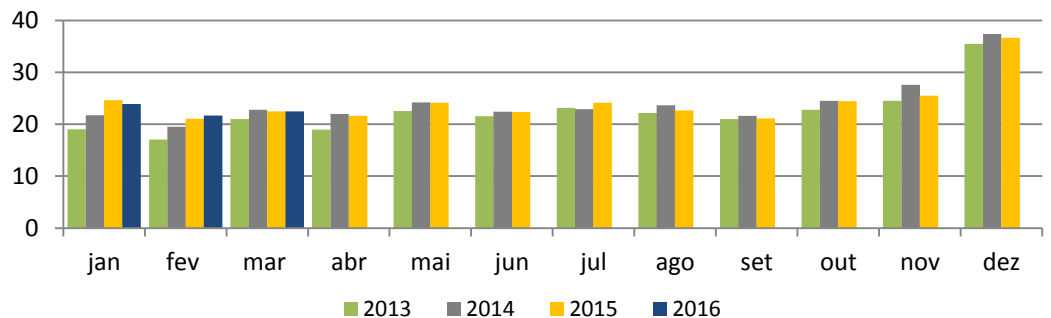
FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Resultados Operacionais do Shopping

Resultado Operacional 2016

2016	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Mês	1.355.553	739.853	721.345			
Acumulado	12.489.924	13.229.777	13.951.122			

Volume de Vendas – 100% das Lojas do Shopping



As vendas no mês de março de 2016 foram de R\$ 22.479.016 o que representa (+) 0,02% versus mesmo período do ano anterior.

Administrador e Gestor:

VotorantimAsset





Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

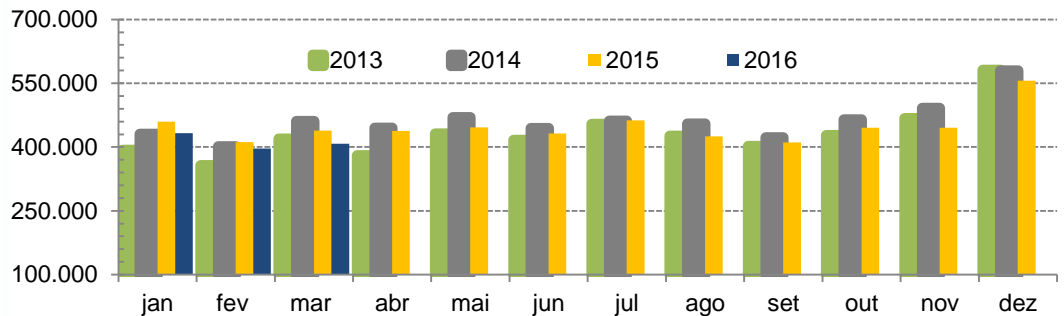
Tel.: 011 5171 5359
wmprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

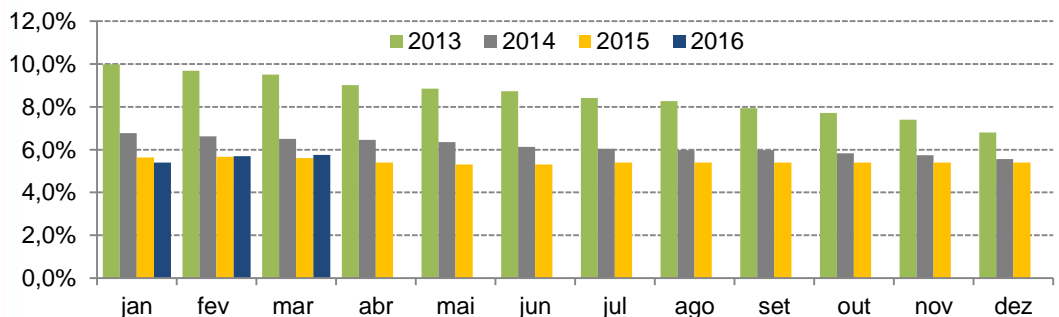
Março 2016

Fluxo de Pessoas



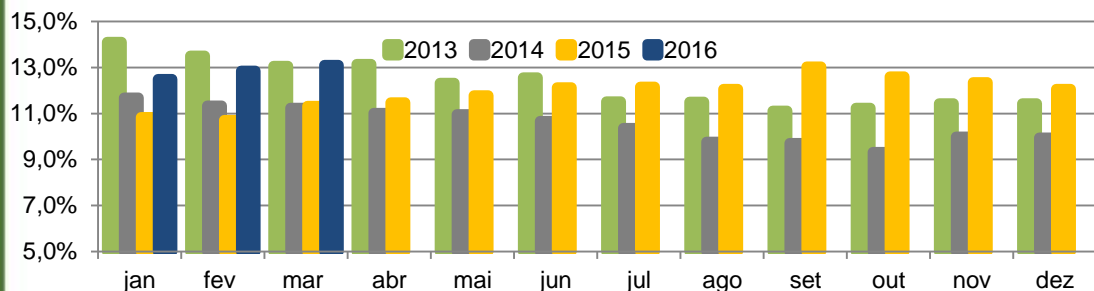
O fluxo de pessoas no mês de março de 2016 foi de 407.691 o que representa (-) 7,07% versus mesmo período do ano anterior.

Inadimplência



A inadimplência no mês de março de 2016 foi de 5,8%, o que representa (+) 0,2% comparada ao mesmo período do ano anterior.

Vacância



A vacância no mês de março de 2016 foi de 13,1% ou 3.852 m², o que representa (+) 17,10% versus mesmo período do ano anterior.

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:

VotorantimAsset





Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Marketing – Março de 2016

EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA GRUPO 5 CLICK SALTO

De 04 a 31/03



Exposição de obras de fotógrafos da cidade de Salto, com três temas rotativos: “Arquitetura”, “Paisagens” e “Movimento”

CAÇA AOS OVINHOS - 26/03



Caracterização das crianças com orelhinhas e maquiagem de coelhinho, distribuição de ovinhos de chocolate e teatro infantil com temática de Páscoa – 450 participantes



Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos
Tel.: 011 5171 5359
wvprodutosestruturados@votorantimwm.com.br

Ouvidoria
Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Março 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA
CLASSE ANBIMA: FII
TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva
FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:





POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui

Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Características

Características do Shopping

Diferenciais do empreendimento:

- Forte ancoragem (Tenda Atacado, Renner, C&A, Le Biscuit, Kalunga, Cia da Criança, Magazine Luiza, Centauro, Casas Bahia, Topázio Cinemas).
- Praça de alimentação completa com todas as principais cadeias de fast-food;
- Mix diversificado capaz de atender consumidores de todas as classes.

Ficha técnica:

ATÉ MAR 2016

MÍDIA ESPONTÂNEA:
R\$ 324.511

ATÉ MAR 2016

CLIENTES CADASTRADOS:
110.824 CLIENTES

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Principais números de 2016:

Fluxo Anual: 1,24 milhões de visitas

Venda Anual: R\$ 68 milhões

Perfil do público: Famílias, classe BC, entre 20 e 35 anos



Em caso de dúvidas, sugestões e reclamações, entre em contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente: 0800 728 0083, Deficientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661, ou e-mail sac@bancovotorantim.com.br. Caso suas dúvidas, sugestões ou reclamações não tenham sido satisfatoriamente solucionadas pelo serviço de Atendimento ao Cliente, entre em contato com a Ouvidoria: 0800 707 0083, Deficientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661, exceto em feriados nacionais; ou Caixa Postal 21074, Rua Barão do Triunfo, 242, São Paulo – SP, CEP: 04602-970; ou pelo formulário disponível no site do Banco Votorantim S.A. – www.bancovotorantim.com.br.

Este material tem como objetivo único fornecer informações e não constitui, nem deve ser interpretado, como oferta ou solicitação de compra, venda ou distribuição de valores mobiliários. A Oferta Pública por esforços restritos do FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO POLO SHOPPING INDAIATUBA foi encerrada em 20 de dezembro de 2012. Assim, as informações contidas neste material não são congruadas como Oferta Pública por Esforços Restritos de Valores Mobiliários, bem como Oferta Pública de Valores Mobiliários. Algumas das informações contidas neste material podem ser estimadas e/ou vinculadas às informações existentes no momento de realização da Oferta Pública acima descrita, sendo fundamental, portanto, a análise, e acompanhamento, pelos Cotistas, dos Relatórios e Comunicados divulgados pelo Administrador do Fundo, nos termos exigidos pela legislação vigente. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, a situação nanceira ou as necessidades específicas de um determinado investidor. Os investidores devem obter orientação nanceira, tributária e contábil independente, com base em suas características pessoais, antes de tomar qualquer decisão de investimento. LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. A RENTABILIDADE DIVULGADA NÃO É LÍQUIDA DE IMPOSTOS. PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO, É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. ESTE FUNDO PODERÁ UTILIZAR ESTRATÉGIAS COM DERIVATIVOS COMO PARTE INTEGRANTE DE SUA POLÍTICA DE INVESTIMENTO. TAIS ESTRATÉGIAS, DA FORMA COMO SÃO ADOTADAS, PODEM RESULTAR EM SIGNIFICATIVAS PERDAS PATRIMONIAIS PARA SEUS COTISTAS. O conteúdo desta comunicação não pode ser reproduzido ou distribuído a terceiros sem prévio e expresso consentimento do administrador do fundo.

Administrador e Gestor:

