



Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Objetivo do Fundo

O Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba constitui uma soma de recursos destinados à aquisição de 86,65% do Empreendimento Polo Shopping Indaiatuba situado na Alameda Filtros Mann, 670 Indaiatuba, SP.

Política de Investimento

A política de investimentos consistirá na utilização dos recursos do Fundo, para aquisição da Fração Ideal do Empreendimento, sendo que as disponibilidades financeiras do Fundo que temporariamente não estiverem aplicadas no Empreendimento serão aplicadas em títulos públicos e privados, CRIs, LCIs, LHs ou cotas de FII's.

Público Alvo

O fundo é destinado a investidores, pessoas físicas ou jurídicas, residentes ou não no Brasil, que tenham interesse em investimentos de longo prazo em ativos imobiliários.

Informações do Administrador do FII

Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

Escritura de cotas: Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

Início do fundo: 20/12/2012 | **Taxa de administração:** A Administradora receberá, pelos serviços de administração e gestão do Fundo, um percentual sobre o patrimônio líquido do Fundo, de acordo com a tabela abaixo:

	Patrimônio Líquido	Taxa de Administração Anual	Mínimo Mensal *	Máximo Mensal*
1º ano	Até R\$110.000.000,00	0,15%	R\$12.000,00	R\$13.750,00
2º ano e anos subsequentes	de R\$ 110.000.000,01 a R\$ 130.000.000,00	0,20%	R\$18.333,00	R\$19.500,00
	de R\$ 130.000.000,01 a R\$ 150.000.000,00	0,18%	R\$19.500,00	R\$20.000,00
	de R\$ 150.000.000,01 a R\$ 200.000.000,00	0,16%	R\$20.000,00	R\$25.000,00
	de R\$ 200.000.000,01 a R\$ 250.000.000,00	0,15%	R\$25.000,00	R\$29.167,00
	de R\$250.000.000,01 a R\$ 300.000.000,00	0,14%	R\$29.167,00	R\$30.000,00
	de R\$ 300.000.000,01 a R\$ 400.000.000,00	0,12%	R\$30.000,00	R\$36.667,00
	de R\$ 400.000.000,01 a R\$ 500.000.000,00	0,11%	R\$36.667,00	R\$41.667,00
	de R\$ 500.000.000,01 em diante	0,10%	R\$41.667,00	R\$60.000,00

* Os valores máximos e mínimos da Taxa de Administração serão atualizados positivamente e anualmente de acordo com a variação acumulada do IGP-M. Os reajustes ocorrerão todo o mês de Janeiro, referente a variação acumulada do ano anterior findo em 31 de dezembro de cada ano.

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wmprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Dezembro 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:

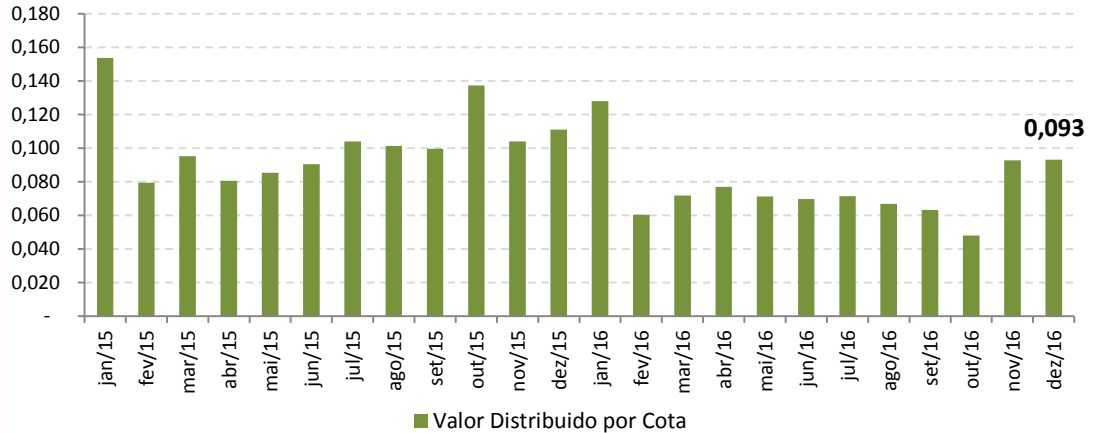
 **VotorantimAsset**





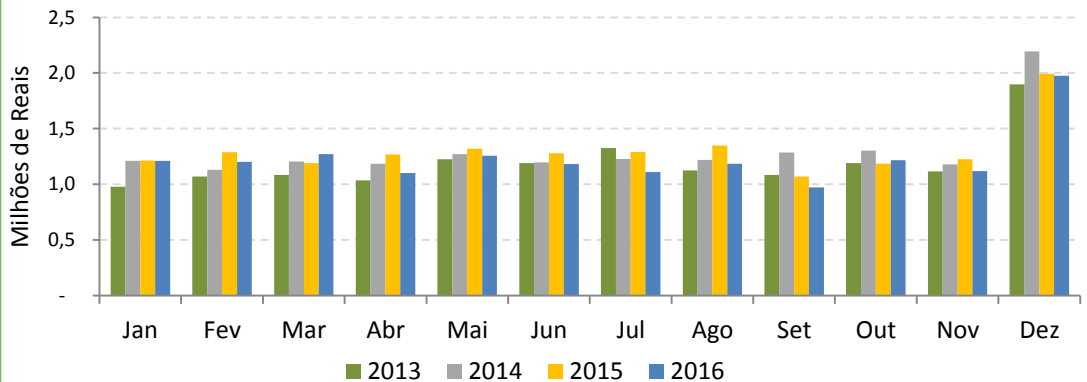
Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Rendimentos Distribuídos



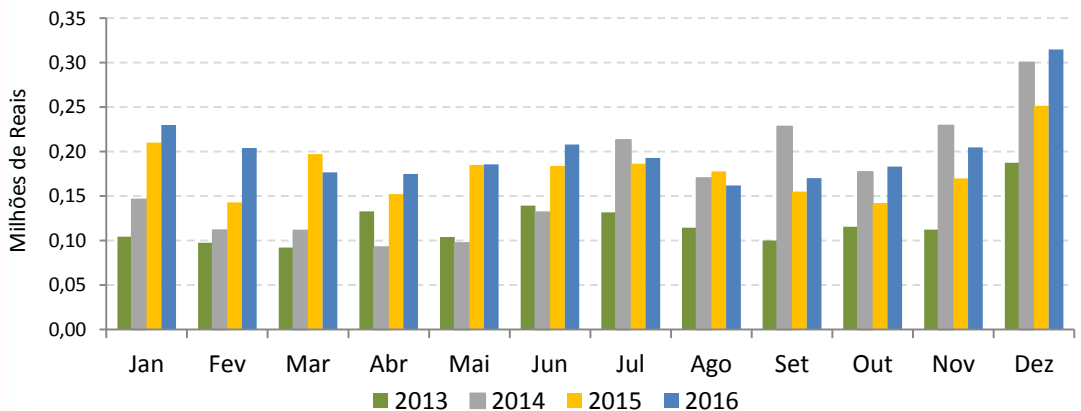
Receitas e Despesas

Receitas – Aluguéis Faturados



O Aluguel faturado no mês de dezembro de 2016 foi de R\$ 1.976.274 o que representa (-) 0,79% versus mesmo período do ano anterior.

Receitas – Estacionamento



Repasse do estacionamento líquido no mês de dezembro de 2016 foi de R\$ 314.972 o que representa (+) 25,19% versus mesmo período do ano anterior.

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wmprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Dezembro 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:





Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wmprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Dezembro 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

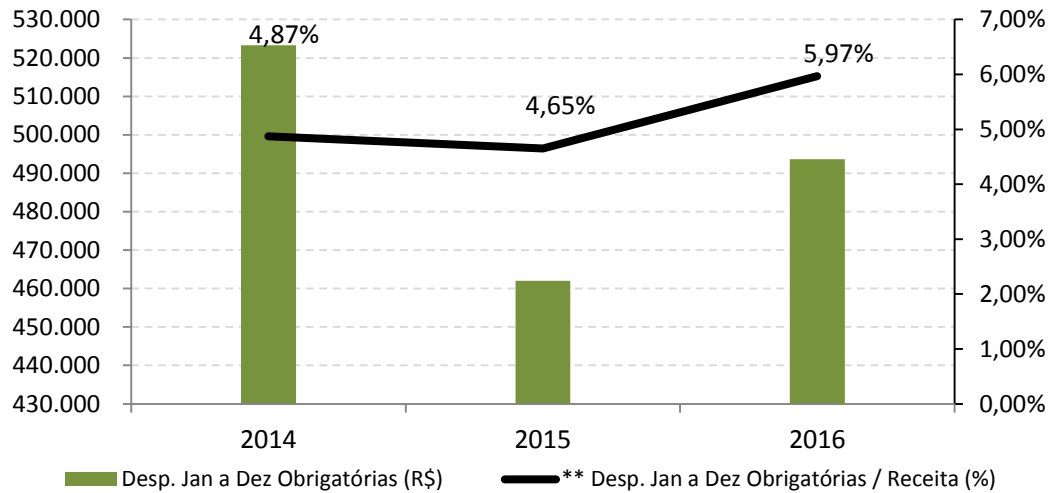
TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:



Despesas do Fundo Imobiliário



** Representação antes da retenção de Capex

Retenção de Capex	
2015	2.332.948
2016	-

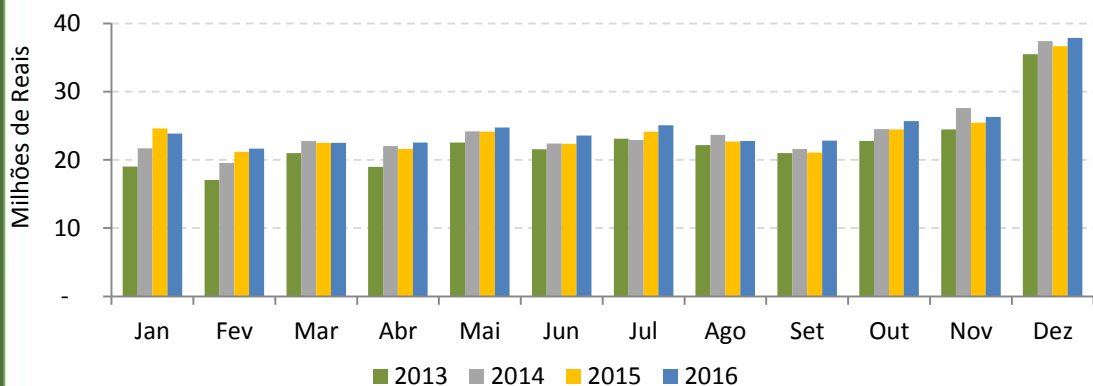
Resultados Operacionais do Shopping

Resultado Operacional 2016

2016	jan	fev	mar	abr	mai	jun
Mês	1.355.553	739.853	721.345	619.346	677.098	686.104
Acumulado	1.355.553	2.095.406	2.816.751	3.436.097	4.113.195	4.799.299

2016	jul	ago	set	out	nov	dez
Mês	717.797	765.456	867.260	712.822	784.246	881.160
Acumulado	5.517.096	6.282.552	7.149.812	7.862.634	8.646.880	9.528.040

Volume de Vendas – 100% das Lojas do Shopping

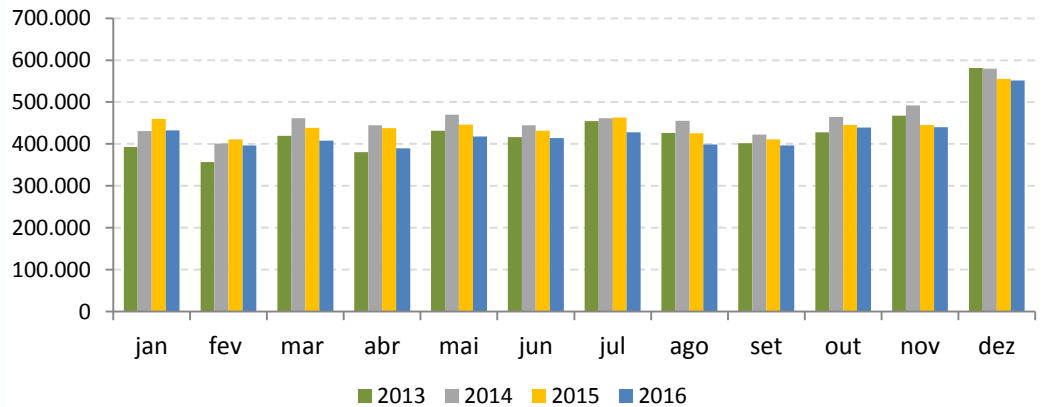


As vendas no mês de dezembro de 2016 foram de R\$ 37.869.587 o que representa (+) 3,33% versus mesmo período do ano anterior.



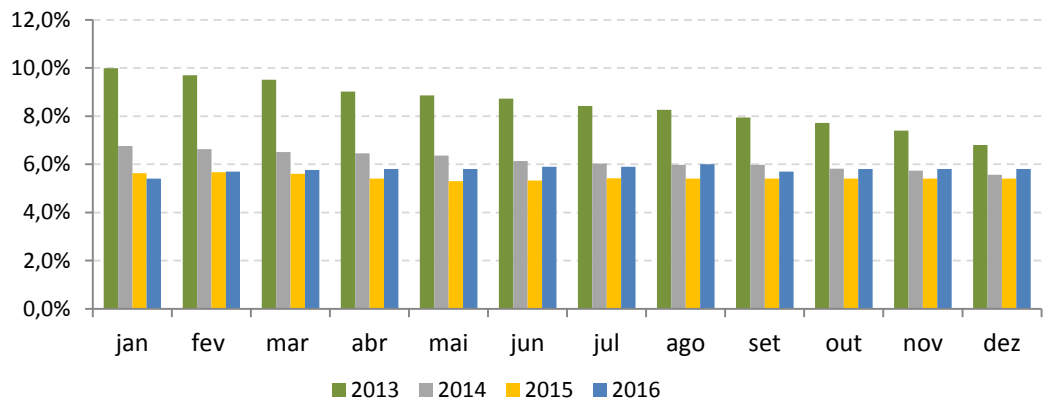
Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Fluxo de Pessoas



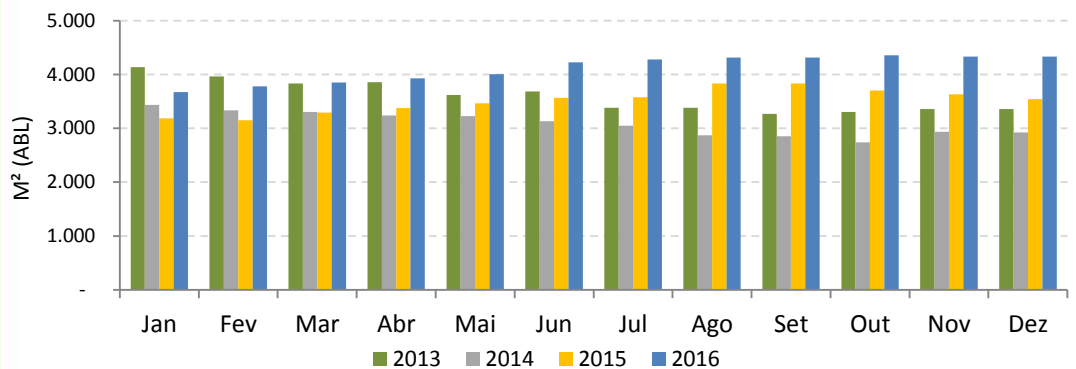
O fluxo de pessoas no mês de dezembro de 2016 foi de 551.319 que representa (-) 0,79% versus mesmo período do ano anterior.

Inadimplência



A inadimplência no mês de dezembro de 2016 foi de 5,8%, o que representa (+) 0,4% comparada ao mesmo período do ano anterior.

Vacância



A vacância no mês de dezembro de 2016 foi de 14,75% ou 4.335 m², o que representa (+) 22,30% versus mesmo período do ano anterior.

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wvprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Dezembro 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:

 VotorantimAsset

 ANBIMA
A presente instituição aderiu ao
Código ANBIMA de Regulação
e Melhores Práticas para os
Fundos de Investimento.



Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Marketing – Dezembro de 2016

PROMOÇÃO DE NATAL – 10/11 a 31/12/2016

A cada R\$ 350 em compras nas lojas participantes, o cliente ganha 01 cupom para concorrer a um carro e uma viagem – 10/11/2016 A 31/12/2016.

CONSULTE O REGULAMENTO EM WWW.POLOSHOPPINGINDAIATUBA.COM.BR. CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO CAXA Nº 6.2913/2016. IMAGENS ILUSTRATIVAS.

PRÊMIO MÁGICO
Nas compras de segunda a quinta-feira ganhe cupons em dobro.
Promoção válida de 10/11 a 31/12/2016. Sorteio no dia 05/01/2017.

PROMOÇÃO DE NATAL
A CADA R\$ 350 EM COMPRAS, CONCORRA A:

1 MITSUBISHI L200 2017

1 VIAGEM NO NAVIO-HOTEL 5 ESTRELAS IBEROSTAR GRAND AMAZON

POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui!

DECORAÇÃO DE NATAL – 11/11 a 09/01/2017

Marcenaria Ecológica do Papai Noel.



NATAL SOLIDÁRIO – 18/11 a 18/2016

687 presentes doados – 18/11 a 18/12/2016.



TREZINHO DE NATAL – 11/11 a 09/01/2017

4.750 crianças participantes - 11/11 a 09/01/2017.



CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:





POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui

Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Marketing – Dezembro de 2016

CORAL MOZART – 16/12/2016.

Apresentação do Coral Mozart, com 12 vozes cantando clássicos natalinos; mais de 500 pessoas presentes.



Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wmprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Dezembro 2016

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings

Administrador e Gestor:

 **VotorantimAsset**

 ANBIMA
A presente instituição aderiu ao
Código ANBIMA de Regulação
e Melhores Práticas para os
Fundos de Investimento.



Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Características

Características do Shopping

Diferenciais do empreendimento:

- Forte ancoragem (Tenda Atacado, Renner, C&A, Le Biscuit, Kalunga, Cia da Criança, Magazine Luiza, Centauro, Casas Bahia, Topázio Cinemas).
- Praça de alimentação completa com todas as principais cadeias de fast-food;
- Mix diversificado capaz de atender consumidores de todas as classes.

Ficha Técnica:

ATÉ DEZ 2016

MÍDIA ESPONTÂNEA:
R\$ 1.410.113

ATÉ DEZ 2016

CLIENTES CADASTRADOS:
119.376 CADASTROS

Principais números de 2016:

Fluxo → Jan à Dez: 5,1 milhões de visitas

Vendas → Jan à Dez : R\$ 299 milhões

Perfil do público: Famílias, classe BC, entre 20 e 35 anos

29.396 M² ABL 10 ÂNCORAS
184 LOJAS 5 SALAS DE
1.500 VAGAS CINEMA

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA

CLASSE ANBIMA: FII

TIPO ANBIMA: FII
Renda Gestão Passiva

FOCO ATUAÇÃO
Shoppings



Em caso de dúvidas, sugestões e reclamações, entre em contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente: 0800 728 0083, Deficientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661, ou e-mail sac@bancovotorantim.com.br. Caso suas dúvidas, sugestões ou reclamações não tenham sido satisfatoriamente solucionadas pelo serviço de Atendimento ao Cliente, entre em contato com a Ouvidoria: 0800 707 0083, Deficientes Auditivos e de Fala 0800 701 8661, exceto em feriados nacionais; ou Caixa Postal 21074, Rua Barão do Triunfo, 242, São Paulo – SP, CEP: 04602-970; ou pelo formulário disponível no site do Banco Votorantim S.A. – www.bancovotorantim.com.br.

Administrador e Gestor:



Este material tem como objetivo único fornecer informações e não constitui, nem deve ser interpretado, como oferta ou solicitação de compra, venda ou distribuição de valores mobiliários. A Oferta Pública por esforços restritos do FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO POLO SHOPPING INDAIATUBA foi encerrada em 20 de dezembro de 2012. Assim, as informações contidas neste material não são congruadas como Oferta Pública por Esforços Restritos de Valores Mobiliários, bem como Oferta Pública de Valores Mobiliários. Algumas das informações contidas neste material podem ser estimadas e/ou vinculadas às informações existentes no momento de realização da Oferta Pública acima descrita, sendo fundamental, portanto, a análise, e acompanhamento, pelos Cotistas, dos Relatórios e Comunicados divulgados pelo Administrador do Fundo, nos termos exigidos pela legislação vigente. Este material não leva em consideração os objetivos de investimento, a situação nanceira ou as necessidades específicas de um determinado investidor. Os investidores devem obter orientação nanceira, tributária e contábil independente, com base em suas características pessoais, antes de tomar qualquer decisão de investimento. LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. A RENTABILIDADE DIVULGADA NÃO É LÍQUIDA DE IMPOSTOS. PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO, É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. ESTE FUNDO PODERÁ UTILIZAR ESTRATÉGIAS COM DERIVATIVOS COMO PARTE INTEGRANTE DE SUA POLÍTICA DE INVESTIMENTO. TAIS ESTRATÉGIAS, DA FORMA COMO SÃO ADOTADAS, PODEM RESULTAR EM SIGNIFICATIVAS PERDAS PATRIMONIAIS PARA SEUS COTISTAS. O conteúdo desta comunicação não pode ser reproduzido ou distribuído a terceiros sem prévio e expresso consentimento do administrador do fundo.