



POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
INDAIATUBA
SHOPPING



POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
INDAIATUBA
SHOPPING

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS 2016



PERFORMANCE

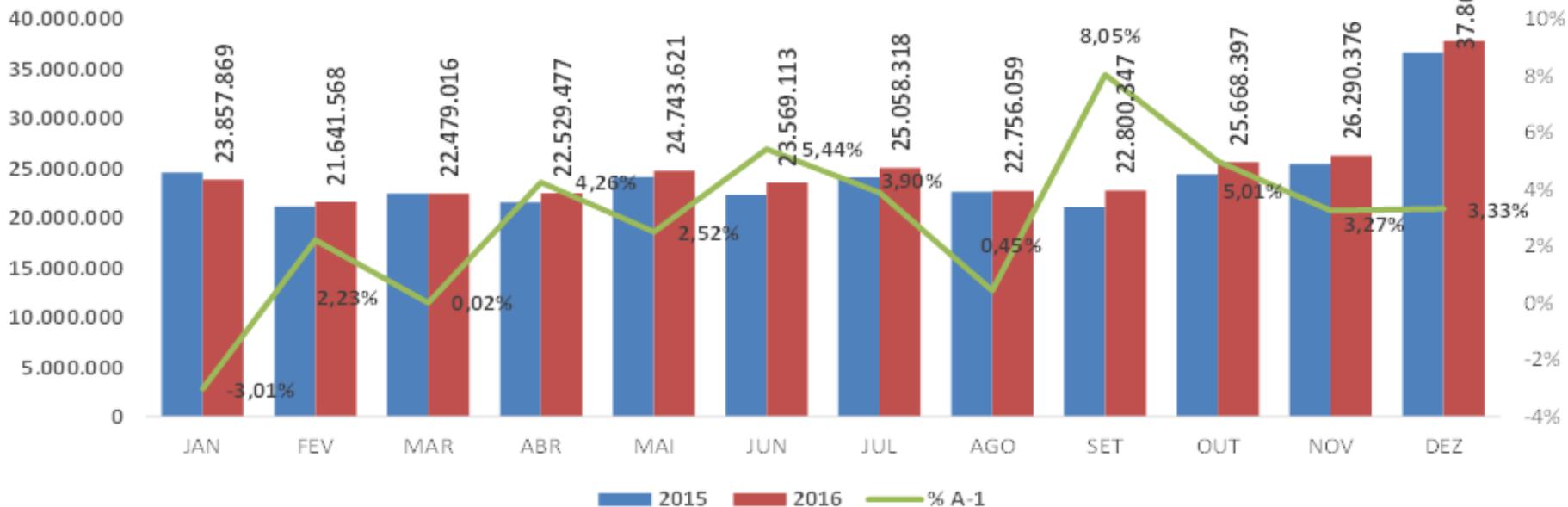
Vendas

Fluxo



**2016 x 2015
+ 2,92 %**

Vendas Totais





2016 x 2015
- 4,82 %

Fluxo de Veículos

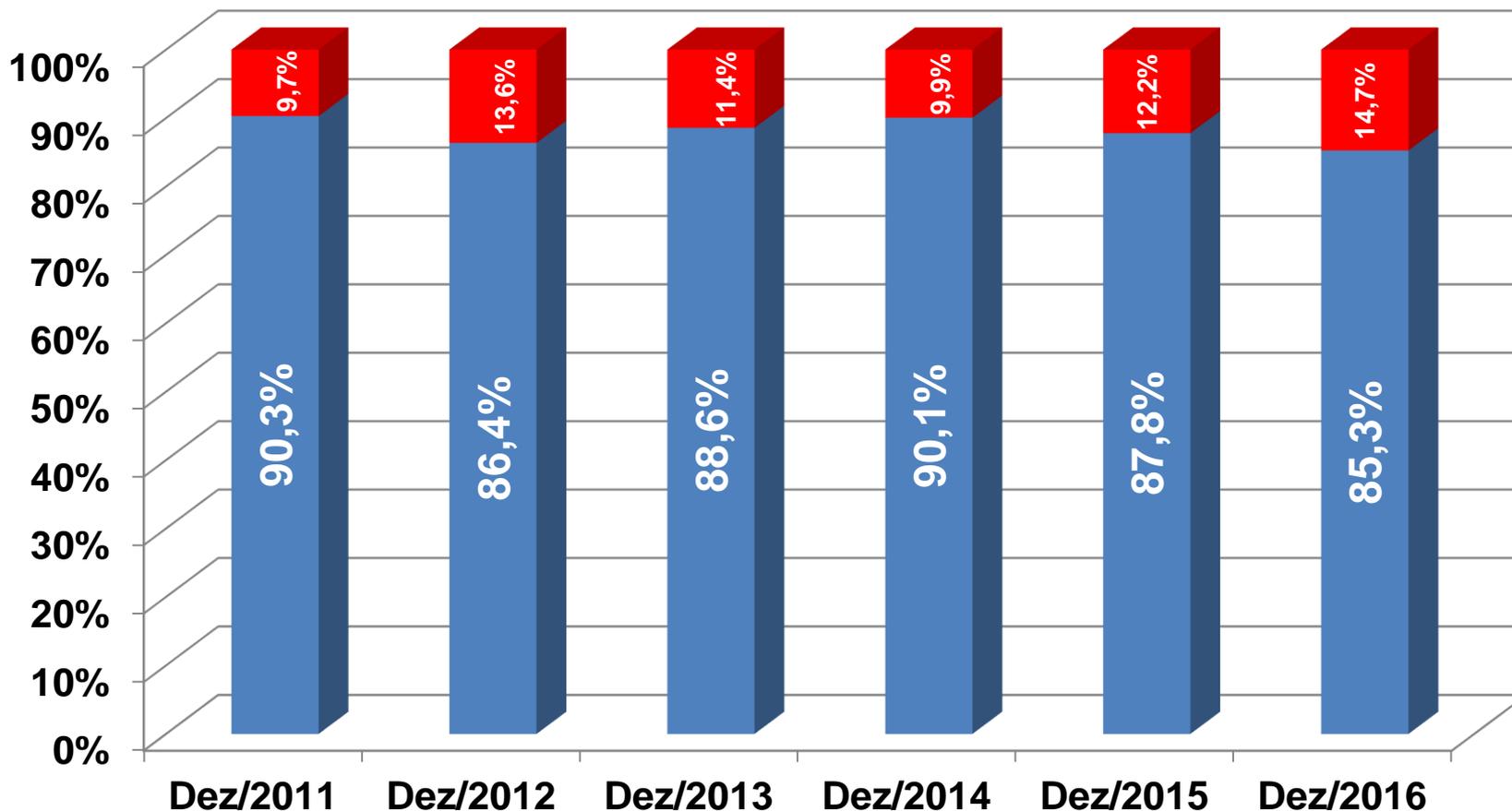




TAXA DE OCUPAÇÃO DAS LOJAS – REALIZADO 2016



% Taxa de Ocupação



■ * % Lojas Locadas ■ * % Lojas Vagas

DEZ/2016	ABL (M ²)
Realizado	4.335
Planejado	4.025

Vacância – Encerramento Lojas em 2016



Suc	Loja	Ramo	Area (m ²)	Aluguel (R\$)	Enc. (R\$)	Vacância
S11A	Café Nery	Cafeteria	36	4.633	2.467	Janeiro
109	Água de Cheiro	Cosmético	39	6.095	3.841	Janeiro
74A	Monções	Turismo	54	7.306	5.287	Janeiro
111	Tennis One	Calçado Unissex	47	5.786	4.590	Fevereiro
93	Perfect Form	Produtos	33	4.557	3.261	Março
124	Yogoberry	Sorveteria	38	1.557	3.739	Março
S11	LV Vistos	Serviços	34	2.400	2.334	Março
S14	Oticas Diniz	Ótica	59	8.149	4.009	Março
S01A/S02	5 a Sec	Serviços	39	1.893	1.571	Abril
213	Roasted Potato	Restaurante	40	5.882	4.447	Abril
208	Patroni Pizza	Restaurante	51	7.742	5.754	Maio
83	Authentic Feet	Calçados Esportivos	64	8.861	6.283	Maio
43	Projeto Sport	Moda Praia	51	7.719	4.976	Maio
98	Anacapri	Calçados Femininos	36	1.951	3.482	Junho
79A	American Burger	Restaurante	165	5.249	5.744	Junho
90	Liquido	Moda Praia	69	0	6.714	Julho
127	Chilli Beans	Ótica	35	5.387	3.399	Julho
72	M. Officer	Moda Jovem	117	6.836	9.563	Setembro
112	Vaga Lume Moda Kids	Vestuário Infantil	43	2.144	4.183	Setembro
12	Lisalore	Vestuário Feminino	42	1.500	4.143	Novembro
70	Zap	Acessórios	42	891	4.003	Novembro
Total	21 lojas		1.136	96.539	93.790	

Redução
Aluguel
Jan a Dez
834k

Redução
Enc. Loja
Vaga
Jan a Dez:
709k

Novas Locações em 2016



Suc	Loja	Ramo	Area (m ²)	Aluguel (R\$)	Enc. (R\$)	Locações
91	Oticas Diniz	Ótica	46	4.119	4.574	Fevereiro
93	Saúde e Forma	Produtos	33	2.674	3.341	Março
125	Speciale Presentes	Presentes	35	2.090	3.484	Abril
109	Kidstock	Vestuário Infantil	39	1.969	3.935	Junho
111	Feat	Moda Jovem	47	0	4.702	Julho
Quiosque	Madero	Restaurante	212	7.600	300	Agosto
72	We Like Fashion	Moda Jovem	117	0	7.030	Novembro
90	Lofty Style	Moda Jovem	69	0	6.678	Novembro
Total	8 lojas		638	18.452	34.045	

Receita Aluguel
Jan a Dez:
142 k

Encargo Comum.
Jan a Dez:
200 k



Vacância
Redução Aluguel
Acumulado
Jan/16 a Dez/16
834 k

Vacância
Aumento Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/16 a Dez/16
709 k

Locação
Aumento Aluguel
Acumulado
Jan/16 a Dez/16
142 k

Locação
Redução Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/16 a Dez/16:
200 k

Acumulado
perda financeira
Jan/16 a Dez/16
- 1,2M



RESULTADO OPERACIONAL

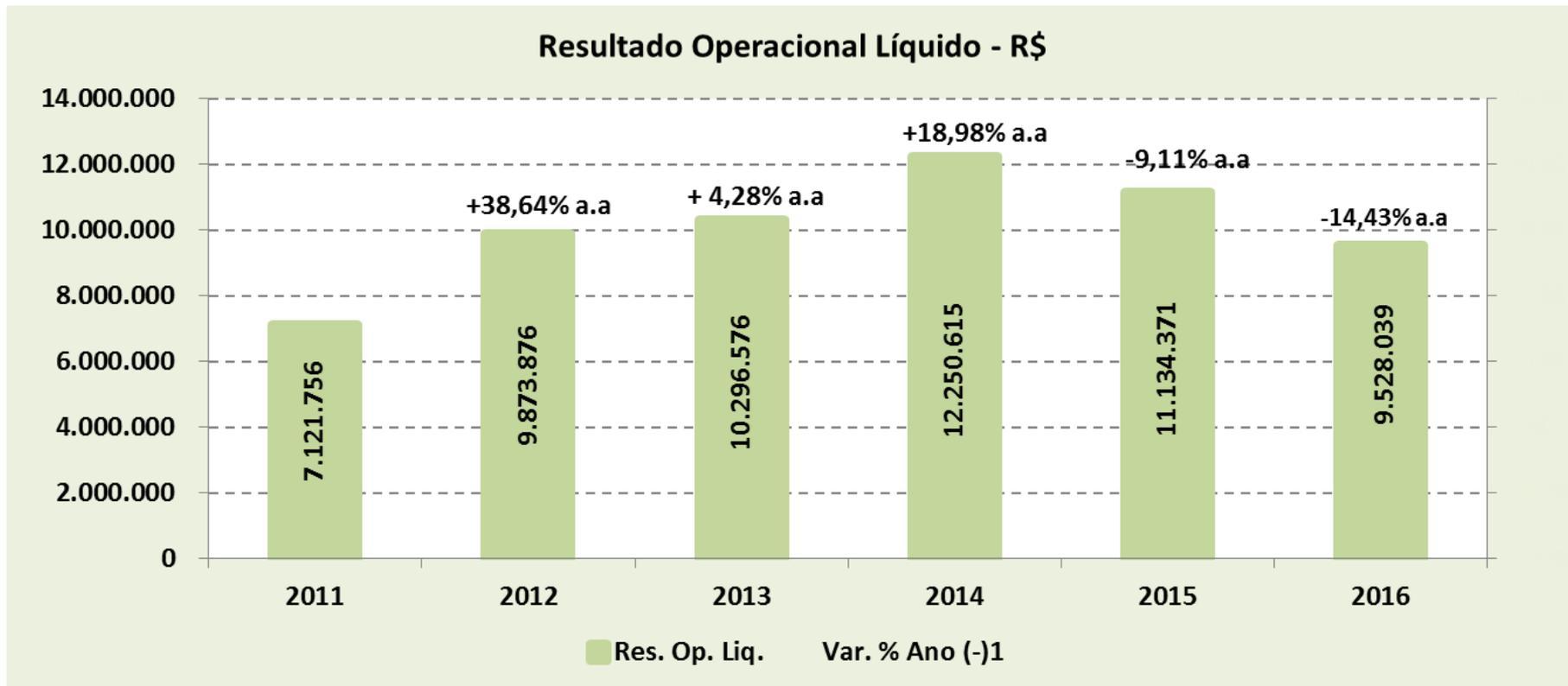
Realizado 2016

Resultado Operacional – Acumulado de Jan a Dez/2016



Financeiro (Regime Caixa)	Planejado 2016	Realizado 2016	Varição
Receitas Operacionais	16.637.326	16.521.349	- 115.978
Aluguel / Taxa de Transferência	12.239.634	12.292.667	53.033
Mall & Mídia	1.482.431	1.452.635	- 29.796
Cessão de Direito e Taxa de Adesão	235.513	391.475	155.963
Estacionamento	2.679.749	2.384.571	- 295.178
Despesas Operacionais	6.279.947	6.547.310	267.363
Encargo de Loja Vaga	3.607.987	3.709.504	101.517
Subsídio de lojas	296.033	339.556	43.523
Aporte de Inadimplência Condomínio Líquido	564.186	689.029	124.843
FPP Estatutário/Extraordinário/Campanhas/ Inadimp.	515.153	575.079	59.926
Jurídico	128.034	107.930	- 20.104
Comissões de Comercializações	286.140	393.363	107.222
Taxa de Administração	491.553	468.714	- 22.839
Outros	390.862	264.136	- 126.726
Resultado Operacional Líquido	10.357.379	9.974.039	- 383.340
Margem (%)	62%	60%	-2%
Capex	- 300.000	- 446.000	- 146.000
Total Líquido (1+2-3-4+5+6)	10.057.379	9.528.039	- 529.340

**TOTAL LIQ.
REAL. 2016.
x
PLANEJ. 2016
- 5,26%**





ENCARGO CONDOMINIAL

Realizado 2016

Condomínio Planejado x Realizado - 2016

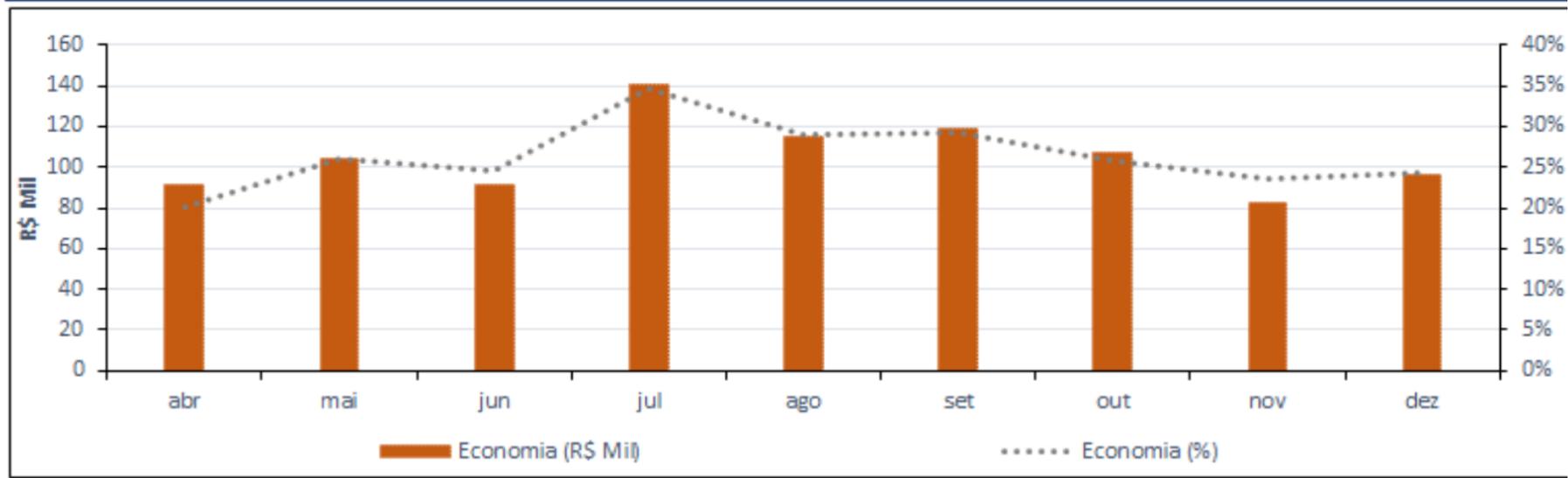


Condomínio (Regime Competência)	Planejado 2016	Realizado 2016	Variação
Receitas (R\$)	12.696.698	12.828.184	131.486
Despesas Comuns (R\$)	13.008.367	12.765.587	- 242.780
Despesas Administrativas / Gerais	3.117.482	3.185.234	67.752
Serv. Terc. - Segurança	2.200.257	2.090.498	(109.758)
Serv. Terc. - Facility (Limpeza / Manut. / Jardinagem)	4.131.276	4.048.938	(82.338)
Serv. Terc. - Outros	583.022	622.330	39.308
Materiais em Geral	379.871	365.734	(14.137)
Ar Condicionado Comum	472.941	538.262	65.321
Energia Elétrica Comum	1.491.101	1.478.954	(12.148)
Água e Esgoto Comum	632.416	435.637	(196.779)
Superávit ou Déficit	- 311.669	62.597	374.266



ECONOMIA 2016

	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Livre (R\$ Mil)	360,7	294,9	278,6	266,9	282,3	290,1	308,1	266,2	301,6
Cativo (R\$ Mil)	451,8	398,9	369,5	407,7	397,5	409,3	414,8	348,6	397,8
Economia (R\$ Mil)	91,1	104,0	90,9	140,7	115,2	119,3	106,7	82,4	96,2
Economia (%)	20,2%	26,1%	24,6%	34,5%	29,0%	29,1%	25,7%	23,6%	24,2%
Acumulado(R\$ Mil)	91,1	195,1	286,0	426,7	541,9	661,2	767,9	850,4	946,6



Economia
26%
(946k)



FUNDO DE PROMOÇÃO E PROPAGANDA

Realizado 2016

Fundo de Promoções Planejado x Realizado - 2016



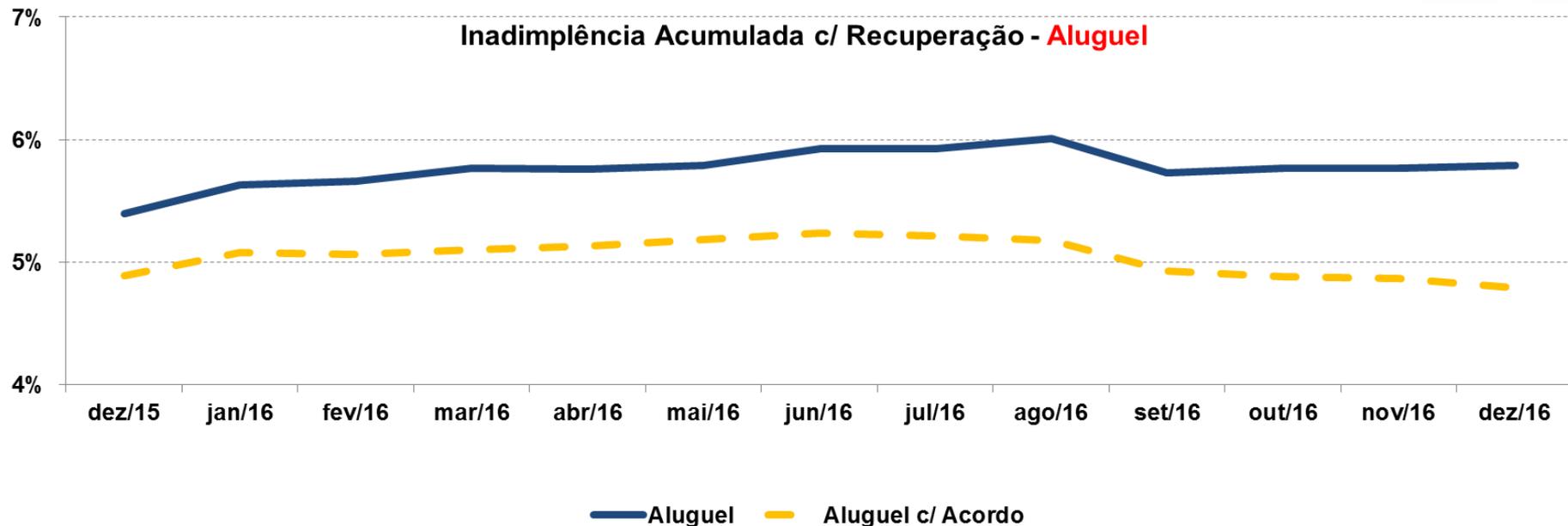
FPP (Regime Competência)	Planejado 2016	Realizado 2016	Variação
Receitas (R\$)	2.039.463	2.246.117	206.654
Fundo de Promoções	2.039.463	2.246.117	206.654
Despesas Fixas (R\$)	975.368	976.707	1.339
Despesas Administrativas	975.368	976.707	1.339
Despesas Variáveis (Campanha + Eventos)	1.145.356	1.128.649	(16.707)
Eventos Diversos	20.000	21.981	1.981
Campanha Institucional	46.301	46.616	315
Campanha Polo Teatro	67.000	52.822	(14.178)
Campanha Halloween	-	4.300	4.300
Campanha Férias de Janeiro	80.787	78.547	(2.240)
Campanha Liquidação	80.268	96.980	16.712
Campanha Páscoa	17.000	19.431	2.431
Aniversário Shopping	60.000	15.338	(44.662)
Campanha Mães	80.000	115.602	35.602
Campanha Namorados	10.000	-	(10.000)
Campanha Férias de Julho	28.000	32.078	4.078
Campanha Crianças	56.000	9.265	(46.735)
Natal	600.000	629.610	29.610
Natal Solidário	-	6.078	6.078
Superávit ou Déficit	(81.261)	140.760	222.022



INADIMPLÊNCIA

Últimos 13 meses

Inadimplência – últimos 13 meses (Aluguel) e total acumulado



Descrição	Aluguel	Multas	Encargos Comuns/ Específicos	Cubículos / Outros	Fundo de Promoção	CDU	Total
Confissão de Dívida	606.858	90.466	353.592	-	32.724	36.921	1.120.561
Jurídico	2.738.258	1.480.188	2.424.607	46.931	346.914	419.186	7.456.085
Carteira	316.338	19.508	323.098	-	45.549	-	704.493
Total	3.661.454	1.590.162	3.101.297	46.931	425.188	456.107	9.281.139



COMERCIALIZAÇÃO DE LOJAS

Inaugurações 2016



REINAUGURAÇÃO ÓTICAS DINIZ – FEV/16
ÁREA – 45,77 M²



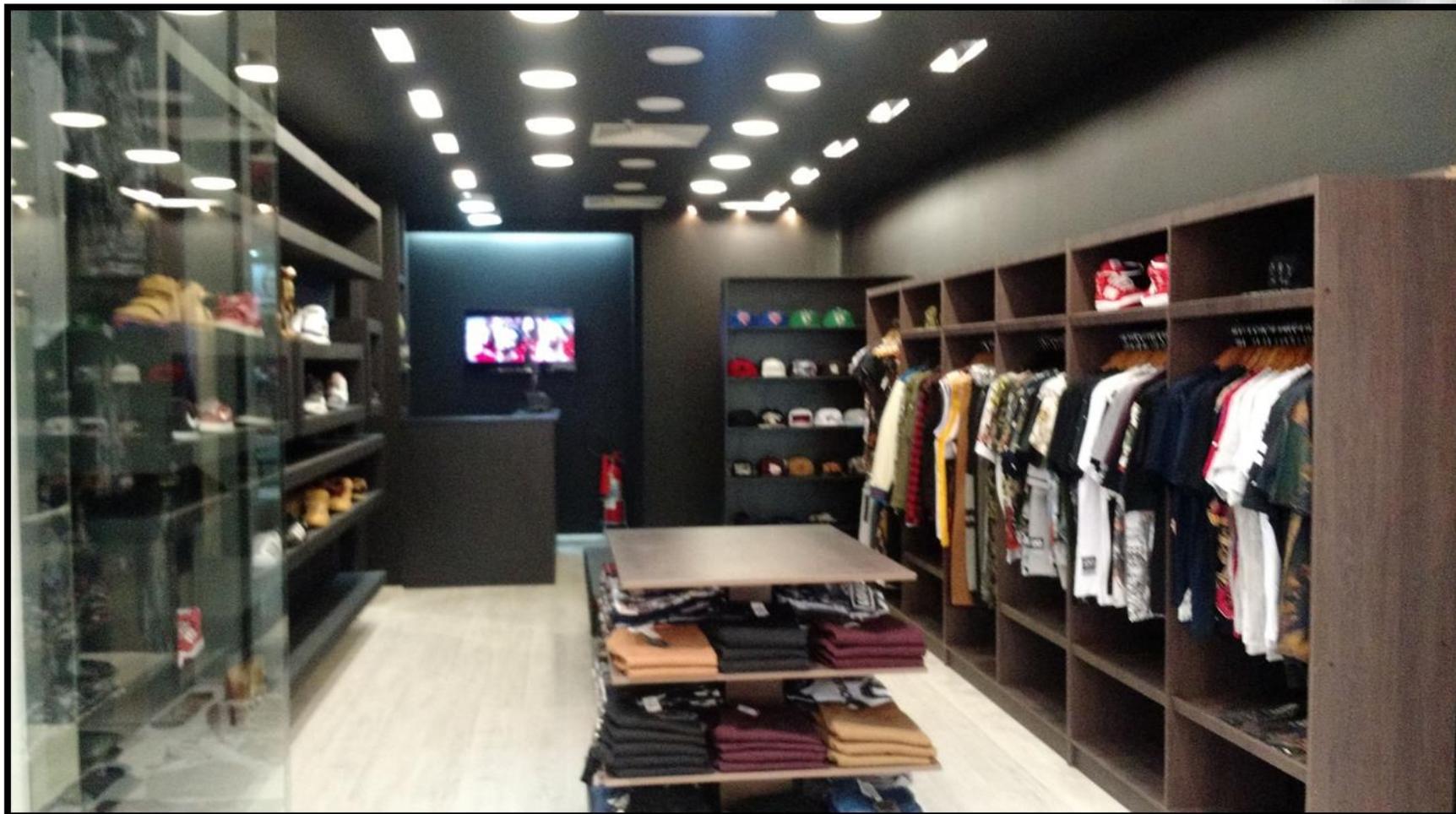
SAÚDE E FORMA – INAUG. MAR/16
ÁREA – 33,43 M²



SPECIALE PRESENTES – INAUG. ABR/16
ÁREA – 34,86 M²



KIDSTOCK – INAUG. MAI/16
ÁREA – 34,86 M²



FEAT – INAUG. AGO/16
ÁREA – 47,05 M²



WE LIKE FASHION – INAUG. SET/16
ÁREA – 117,20 M²



MADERO – INAUG. SET/16
ÁREA – 212,15 M²



LOFTY STYLE – INAUG. NOV/16
ÁREA – 68,82 M²



OPERACIONAL 2016

Capex Expansão

Capex Operacional

Totem Vertical



CAPEX EXPANSÃO 2016

Saldo 31/12/2015	2.600.929
SAÍDAS	(64.787)
Realocação de lojas	(5.200)
Infra Madero	(35.300)
Estudo Fachada - luminosos externos	(16.787)
Estudo projeto loja Polo Wi-fi	(7.500)
TOTAL REALIZADO	2.536.142
GANHOS FINANCEIROS	294.478
SALDO EM 31/12/2016	2.830.620



CAPEX OPERACIONAL 2016

Saldo 31/12/2015	462.097
ENTRADAS	300.000
Aportes	300.000
SAÍDAS	(578.016)
Projeto e Execução Totem Vertical	(357.910)
Mock up Totem Vertical	(32.150)
Projeto e Execução Totem Direcional	(66.526)
Allowance We Like	(80.000)
Placas Indicativas do Estacionamento	(34.280)
Infra Godiva	(7.150)
TOTAL REALIZADO	184.080
GANHOS FINANCEIROS	90.022
SALDO EM 31/12/2016	274.102

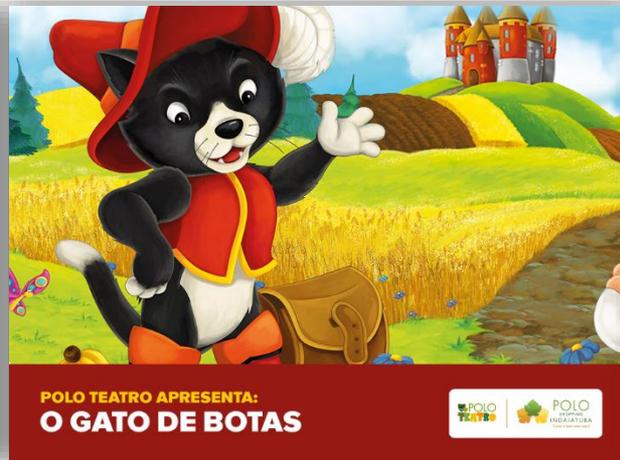


CAPEX REALIZADO DE 358 K



MARKETING 2016

Ações realizadas



AÇÃO MENSAL: POLO TEATRO



CIRCO DA ALEGRIA - 15/01 a 14/02/2016



LIQUIPOLO - 28/01 a 02/02/16



CAÇA AOS OVINHOS – 23/03/2016



DESFILE DE NOIVAS – 10/04/2016



ANIVERSÁRIO DE 5 ANOS
POLO SHOPPING INDAIATUBA



ANIVERSÁRIO DE 5 ANOS – AÇÕES DE RELACIONAMENTO – 28/04/2016



TEM CRIANÇA NA COZINHA - 28/04 a 15/05/2016



FOOD TRUCK DE NAMORADOS – 10 A 12/06/2016



PISTA DE PATINAÇÃO - 01/06 a 31/07/2016



PISTA DE PATINAÇÃO - 01/06 a 31/07/2016



LIQUIPOLO – 07 A 10/07/2016



MOSTRA DE DANÇA PASSO DE ARTE – 12 A 16/07/2016



MISS INDAIATUBA – 03/08/2016



FEIRA NOIVA IDEAL – 06 E 07/08/2016



ARENA ESPORTIVA SESI – 03 A 19/08/2016



MAR DE BOLINHAS – 15/09 A 31/10/2016



ENCONTRO CÚMPLICES DE UM RESGATE – 11/10/2016



FOOD TRUCK 2 – 28 A 30/10/2016



BLACK WEEKEND DE R\$279,99 POR R\$149,99	BLACK WEEKEND DE R\$44,90 POR R\$31,45	BLACK WEEKEND DE R\$730,00 POR R\$365,00	BLACK WEEKEND DE R\$1.084,00 POR R\$410,19
 BLACK WEEKEND DE R\$599,99 POR R\$399,99	 BLACK WEEKEND DE R\$160,00 POR R\$96,00	 BLACK WEEKEND DE R\$675,00 POR R\$472,50	 BLACK WEEKEND DE R\$39,99 POR R\$28,02
 BLACK WEEKEND DE R\$1.020,00 POR R\$510,00	 BLACK WEEKEND DE R\$16,90 POR R\$8,45	 BLACK WEEKEND DE R\$99,99 POR R\$59,99	 BLACK WEEKEND DE R\$159,99 POR R\$99,99

BLACK FRIDAY – 25 A 27/11/2016



PROMOÇÃO DE NATAL – 10/11 a 31/12/2016



CHEGADA DO PAPAÍ NOEL – 11/11/2016



PAPAI NOEL E TRENZINHO – 11/11 A 24/12/2016



DECORAÇÃO DE NATAL – 11/11/2016 A 09/01/2017



CORAL MOZART – 16/12/2016



NATAL SOLIDÁRIO – 18/11 a 18/12/2016



PLANEJAMENTO 2017



TAXA DE OCUPAÇÃO DAS LOJAS – PLANEJAMENTO 2017



Suc	Loja	Área (m ²)	Aluguel (R\$)	Enc. (R\$)	Vacância
58	Via Casual	48	5.521	4.586	Janeiro
134	Mr. Jones	88	3.538	7.973	Janeiro
130	Chiquinho	36	3.821	3.389	Março
84	Chinelos e Tal	30	5.285	2.867	Março
2	Angelita	86	1.471	7.731	Abril
052/054	Camisaria Colombo	153	5.854	9.705	Mai
Total	06 lojas	441	25.491	36.252	

**Redução Aluguel
Acumulado
Jan/17 a Dez/17
247k**

**Aumento Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/17 a Dez/17:
340 k**

Novas Locações em 2017



Suc	Área (m ²)	Aluguel (R\$)	Enc. (R\$)	Locações
112	43	3.002	4.089	Abril
134	88	0	7.973	Maio
127	35	2.787	3.322	Maio
98	36	0	3.403	Junho
208	51	5.129	5.624	Julho
84	30	3.007	2.867	Agosto
74A	54	3.793	5.167	Agosto
139	234	0	0	Agosto
83	64	4.508	6.141	Setembro
124	38	3.066	3.654	Outubro
130	36	2.843	3.389	Novembro
Total	709	28.135	45.629	

Aumento Aluguel
Acumulado
Jan/17 a Dez/17
147 k

Redução Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/17 a Dez/17
267 k



Vacância
Redução Aluguel
Acumulado
Jan/17 a Dez/17
247k

Vacância
Aumento Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/17 a Dez/17
340k

Locação
Aumento Aluguel
Acumulado
Jan/17 a Dez/17
147 k

Locação
Redução Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/17 a Dez/17:
267 k

Acumulado
perda financeira
Jan/17 a Dez/17
173K



YOUCOM – INAUG. NOV/17
ÁREA – 234 M²



DAISO
ÁREA – 292 M²



PERNAMBUCANAS
ÁREA – 780 M²



BAR DO ALEMÃO
ÁREA – 250 M²



APPLEBEE'S
ÁREA – 350 M²

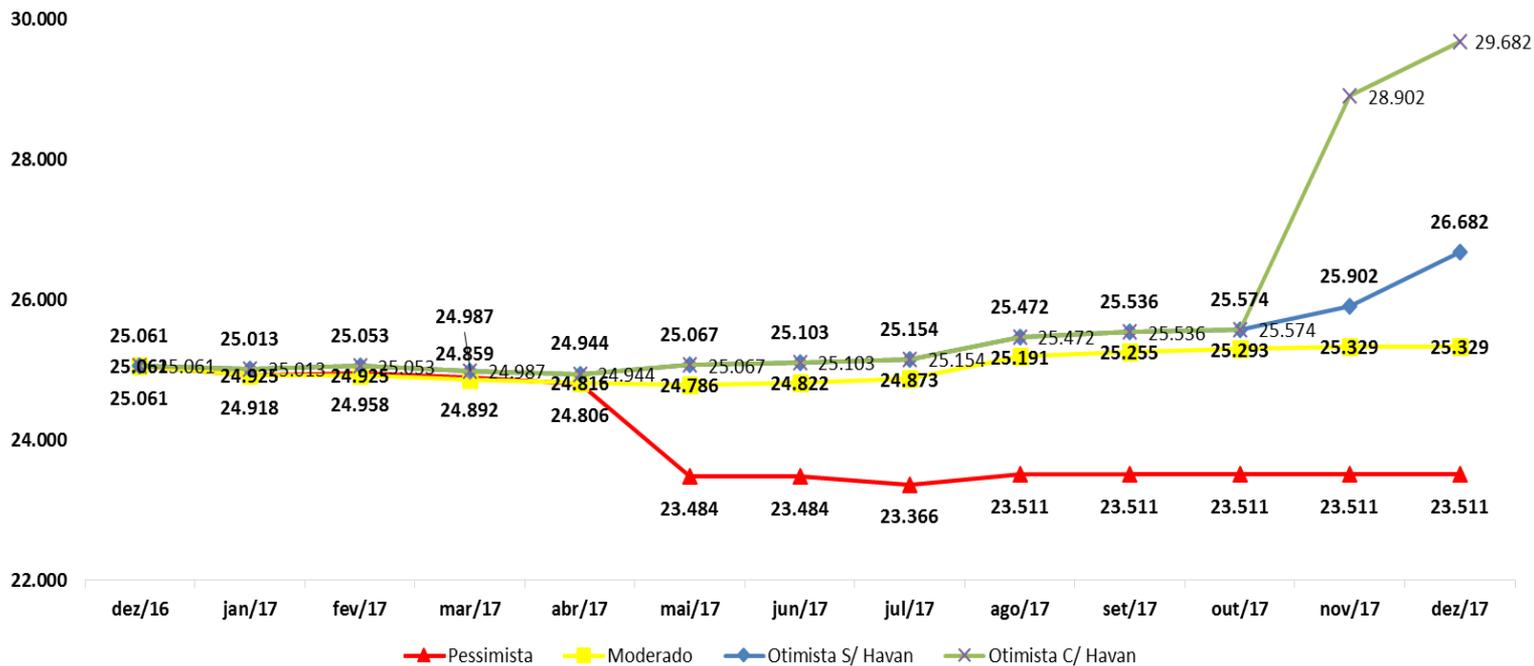


HAVAN
ÁREA – 3.000 M²

Taxa de Ocupação – Curva de Sensibilidade



CURVA DE SENSIBILIDADE



NOI = + 230 K
T OCUP. 94,6%
CAPEX 4 MM

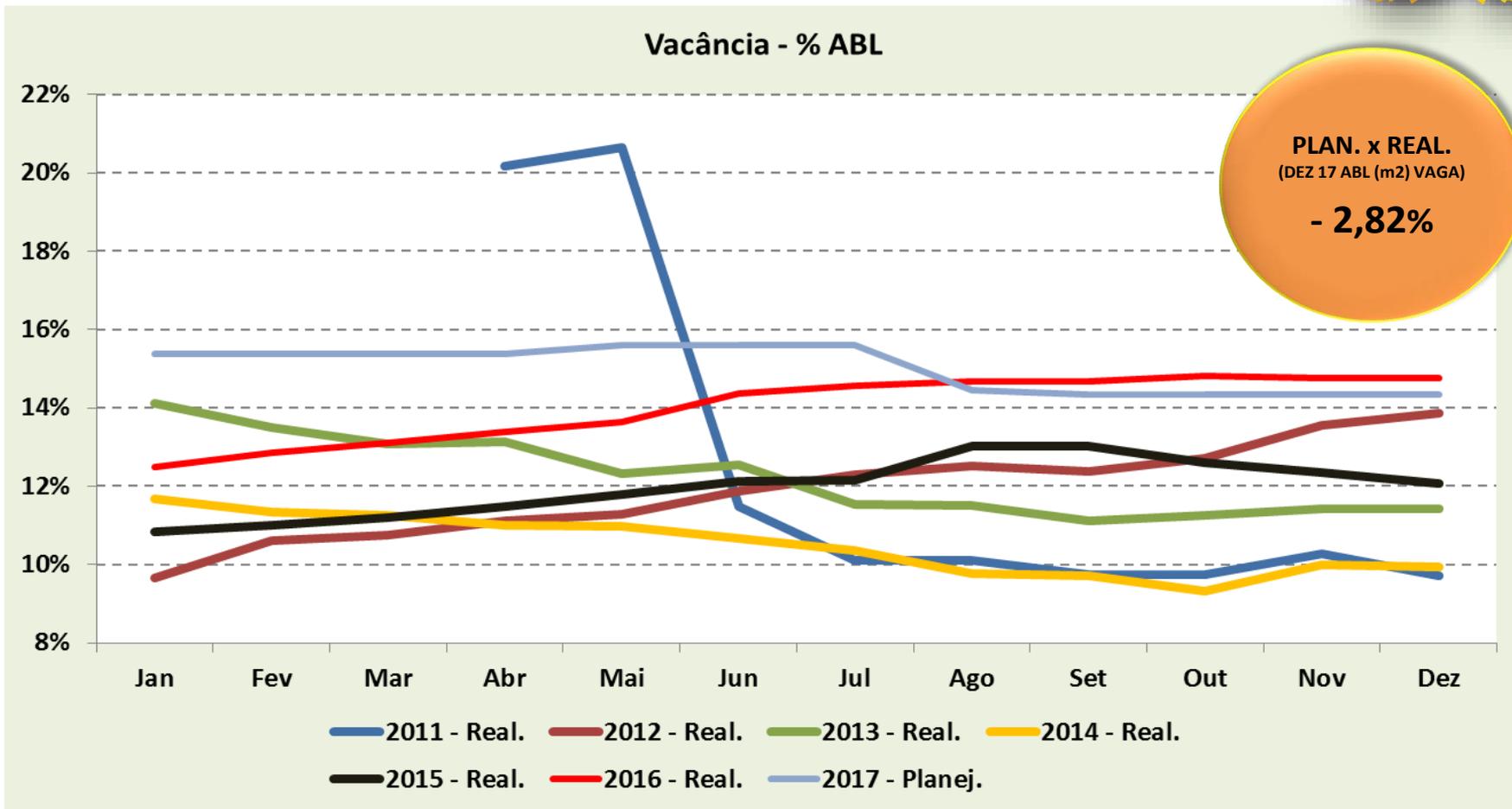
NOI = + 165 K
T OCUP. 90,5%
CAPEX 150 K

NOI = PLAN
T OCUP. 86,2%

NOI = - 978 K
T OCUP. 80%

	jan/17	fev/17	mar/17	abr/17	mai/17	jun/17	jul/17	ago/17	set/17	out/17	nov/17	dez/17	Total
Loações		40		43	123	36	51	318	64	38	3.328	780	4.821
Vacância	48		66	86									200
Loações		40		43	123	36	51	318	64	38	328	780	1.821
Vacância	48		66	86									200
Loações				43	123	36	51	318	64	38		36	709
Vacância	136		66	86	153								441
Loações		40						234					274
Vacância	136		66	86	1.322		117	90					1.817

Vacância Histórica + Planejamento 2017 (% de ABL)



PLANEJAMENTO	ABL (M ²)
DEZ/16	4.335
DEZ/17	4.212



RESULTADO OPERACIONAL

Planejamento 2017

Resultado Operacional



Financeiro (Regime Caixa)	Realizado 2016	Orçamento 2017	Varição
Receitas Operacionais	16.521.349	16.239.554	- 281.794
Aluguel / Taxa de Transferência	12.292.667	12.222.950	- 69.718
Mall & Mídia	1.452.635	1.373.725	- 78.910
Cessão de Direito e Taxa de Adesão	391.475	235.589	- 155.886
Estacionamento	2.384.571	2.407.291	22.719
Despesas Operacionais	6.547.310	6.920.266	372.956
Encargo de Loja Vaga	3.709.504	3.801.836	92.333
Subsídio de lojas	339.556	425.413	85.857
Aporte de Inadimplência Condomínio Líquido	689.029	901.370	212.341
FPP Estatutário/Extraordinário/Campanhas/ Inadimp.	575.079	648.589	73.510
Jurídico	107.930	104.115	- 3.815
Comissões de Comercializações	393.363	335.048	- 58.315
Taxa de Administração	468.714	424.933	- 43.781
Outros	264.136	278.962	14.826
Resultado Operacional Líquido	9.974.039	9.319.289	- 654.751
Margem (%)	60%	57%	-3%
Capex	- 446.000	- 300.000	146.000
Total Líquido (1+2-3-4+5+6)	9.528.039	9.019.289	- 508.751

**TOTAL LIQ.%
PLANEJ. 2017
X REAL 2016
- 5%**





ENCARGO CONDOMINIAL

Orçamento 2017

Orçamento Condomínio – 2017



Condomínio (Regime Competência)	Realizado 2016	Orçamento 2017	Variação
Receitas (R\$)	12.828.184	13.219.565	391.381
Despesas Comuns (R\$)	12.765.587	13.373.326	607.739
Despesas Administrativas / Gerais	3.185.234	3.332.488	147.254
Serv. Terc. - Segurança	2.090.498	1.723.224	(367.275)
Serv. Terc. - Facility (Limpeza / Manut. / Jardinagem)	4.048.938	4.823.251	774.312
Serv. Terc. - Outros	622.330	641.399	19.069
Materiais em Geral	365.734	470.392	104.657
Ar Condicionado Comum	538.262	492.740	(45.522)
Energia Elétrica Comum	1.478.954	1.475.776	(3.178)
Água e Esgoto Comum	435.637	414.058	(21.579)
Superávit ou Déficit	62.597	- 153.762	- 216.358

**Reajuste
Condominial
Planej.2017 x
Realiz. 2016**

+ 4,8 %

**Saldo Caixa
DEZ/16
R\$ 1.391.380**



FUNDO DE PROMOÇÃO E PROPAGANDA

Orçamento 2017

Orçamento Fundo de Promoções – 2017



Fundo de Promoções (Regime Competência)	Realizado 2016	Orçamento 2017	Variação
Receitas (R\$)	2.246.117	2.250.355	4.238
Fundo de Promoções	2.246.117	2.250.355	4.238
Despesas Fixas (R\$)	976.707	1.043.121	66.413
Despesas Administrativas	976.707	1.055.630	78.923
Despesas Variáveis (Campanhas + Eventos)	1.128.649	1.162.605	33.956
Eventos Diversos	21.981	55.000	33.019
Campanha Institucional	46.616	22.500	(24.116)
Campanha Polo Teatro	52.822	71.665	18.843
Campanha Halloween	4.300	20.000	15.700
Campanha Férias de Janeiro	78.547	17.000	(61.547)
Campanha Liquidação	96.980	30.000	(66.980)
Campanha Páscoa	19.431	20.000	569
Aniversário Shopping	15.338	-	(15.338)
Campanha Mães	115.602	100.000	(15.602)
Campanha Namorados	-	30.000	30.000
Campanha Férias de Julho	32.078	17.000	(15.078)
Campanha Pais	-	140.000	140.000
Campanha Carnaval	-	20.000	20.000
Campanha Crianças	9.265	-	(9.265)
Natal	629.610	600.000	(29.610)
Natal Solidário	6.078	7.000	922
Superávit ou Déficit	140.760	44.629	- 96.131



RESULTADO OPERACIONAL

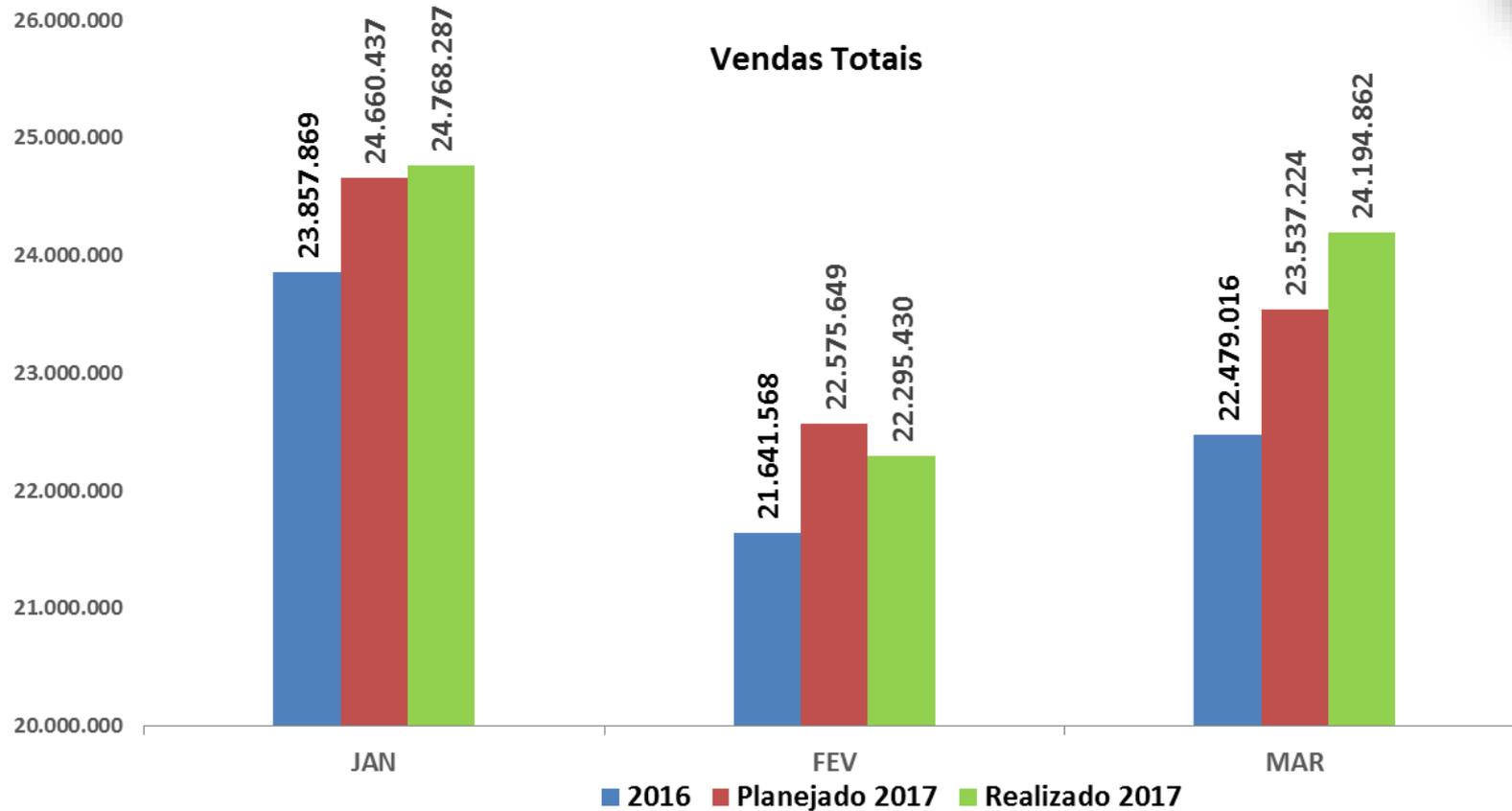
1° TRIMESTRE 2017



PERFORMANCE 2017

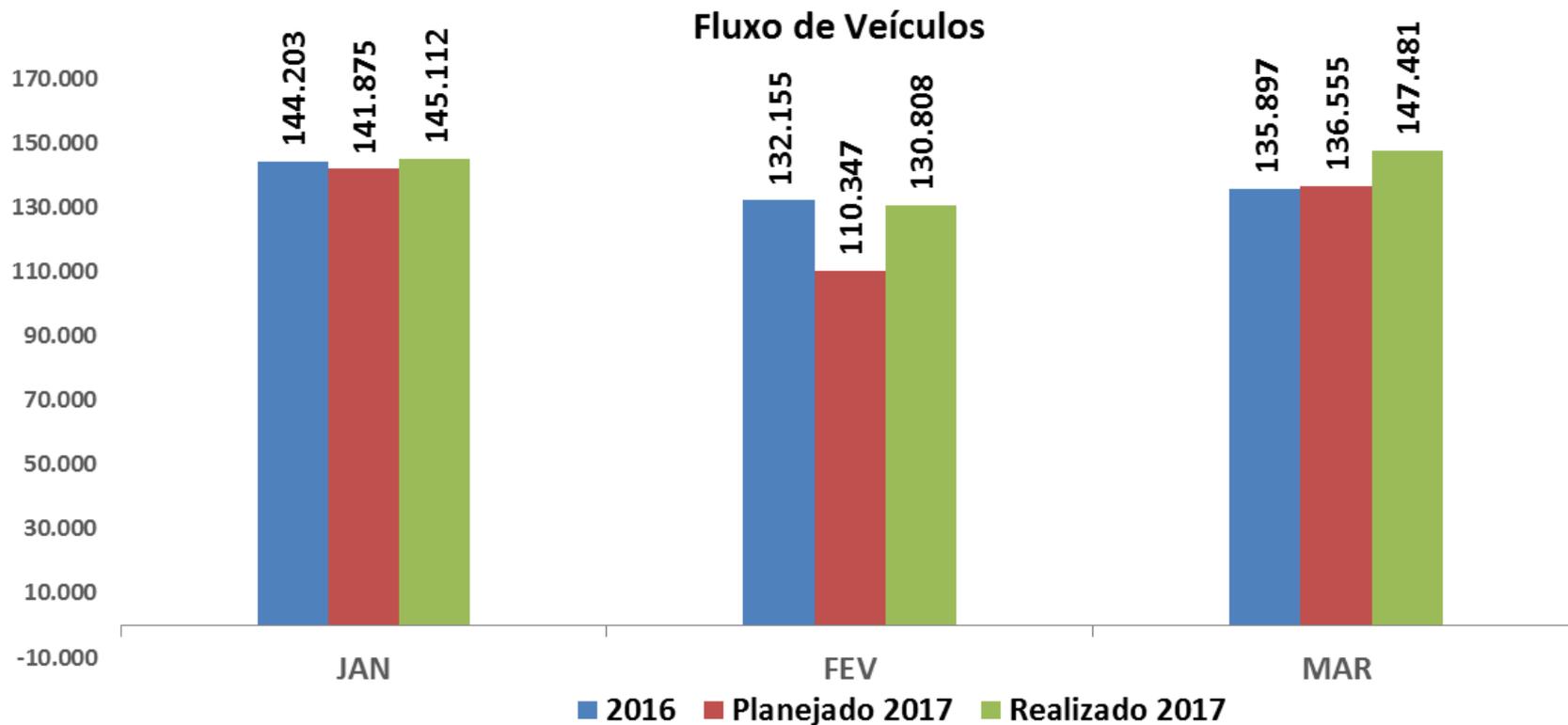
Vendas

Fluxo



**Realiz.2017 x
Realiz.2016
4,83 %**

**Realiz 2017 x
planej 2017
0,69 %**



**Realiz.2017 x
Realiz.2016
3 %**

**Realiz 2017 x
planej 2017
8,91 %**



RESULTADO OPERACIONAL

Realizado 1° Trimestre

Resultado Operacional – Acumulado 1º Trimestre | 2017



Financeiro (Regime Caixa)	Planejado 2017	Realizado 2017	Varição
Receitas Operacionais	4.639.071	4.499.800	- 139.270
Aluguel / Taxa de Transferência	3.600.461	3.388.766	- 211.694
Mall & Mídia	355.381	373.158	17.777
Cessão de Direito e Taxa de Adesão	70.019	50.267	- 19.752
Estacionamento	613.210	687.608	74.398
Despesas Operacionais	1.806.094	1.762.921	- 43.173
Encargo de Loja Vaga	1.010.019	1.036.152	26.134
Subsídio de lojas	87.076	134.443	47.367
Aporte de Inadimplência Condomínio Líquido	225.342	137.029	- 88.313
FPP Estatutário/Extraordinário/Campanhas/ Inadimp.	178.552	130.390	- 48.162
Jurídico	23.855	54.089	30.234
Comissões de Comercializações	82.236	84.840	2.605
Taxa de Administração	131.515	125.288	- 6.227
Outros	67.499	60.690	- 6.809
Resultado Operacional Líquido	2.832.977	2.736.879	- 96.098
Margem (%)	61%	61%	-0,25%
Capex	- 75.000	- 75.000	-
Total Líquido (1+2-3-4+5+6)	2.757.977	2.661.879	- 96.098

**1º TRIM.
PLANEJ. 2017
X REAL 2017
- 3,48 %**

Vacância – Encerramento Lojas em 2017



Suc	Loja	Ramo	Área (m ²)	Aluguel (R\$)	Enc. (R\$)	Vacância
58	Via Casual	Moda Feminina	48	5.521	4.586	Janeiro
102	Dunes	Calçados Femininos	95	14.441	8.565	Janeiro
Total	2 lojas		143	19.962	13.152	

Redução
Aluguel
Jan a Dez
239k

Redução Enc.
Loja Vaga
Jan a Dez:
158k

Novas Locações em 2017



Suc	Loja	Ramo	Área (m ²)	Aluguel (R\$)	Enc. (R\$)	Locações
213	Lug's	Fast Food	40	3.171	4.556	Fevereiro
Total	1 lojas		40	3.171	4.556	

Receita
Aluguel
Jan a Dez:
34 k

Encargo
Comum.
Jan a Dez:
50 k



Vacância
Redução Aluguel
Acumulado
Jan/17 a Dez/17
239 k

Vacância
Aumento Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/17 a Dez/17
158 k

Locação
Aumento Aluguel
Acumulado
Jan/17 a Dez/17
34 k

Locação
Redução Enc. Loja
Vaga Acumulado
Jan/17 a Dez/17
50 k

Acumulado
perda financeira
Jan/17 a Dez/17
313K



COMERCIALIZAÇÃO

Inaugurações 2017



LUG'S – INAUG. FEV/17
ÁREA – 39,64 M²



MARKETING 2017

Ações realizadas 1º Trimestre



POLO TEATRO APRESENTA:
AS FÉRIAS DE JOÃO E MARIA



POLO TEATRO APRESENTA:
O PEQUENO PRÍNCIPE



POLO TEATRO APRESENTA:
A BELA E A FERA



AÇÃO MENSAL: POLO TEATRO



A FAZENDINHA - 15/01 a 05/03/2017



CIRCUITO SOBRE AS REDES - 03/02 a 10/03/2017



MEGA ZUMBA INOVA ACADEMIA – 11/03/2017



POCKET SHOW COM BOB ZOOM – 12/03/2017



POCKET SHOW COM BOB ZOOM – 12/03/2017